

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Tiempo de atención a las observaciones ciudadanas respecto a información de trámites publicados en la plataforma GOB.EC.	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
2	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux.	0.7
3	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
4	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	0.80
6	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	0.75
7	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	0.7856

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
8	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	0.0164
9	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	IE-EIPI-OE1-COMP/IE-GMNA-OE1-AM-Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
10	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-9.08-Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos (millones USD)	(-360)
11	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	44
12	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	25
13	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero ☒	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
14	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero ☒	1323.84
15	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero	0.99

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
16	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.	Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
17	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
18	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	4000
19	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	0.99
20	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.	IE-EIPI-OE2-INV-Flujo de Inversión Extranjera Directa	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
21	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE2-INV-Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	600
22	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.01/IE-EIPI-OG-EMP-Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
23	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE1-COMP-Ventas per cápita del sector manufacturero	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
24	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.	PND-5.1/6.2/6.1/2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE1-COMP-PIB per cápita manufacturero	217
25	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Productividad Media Laboral	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
26	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.11-5.13/IE-EIPI-OE1-COMP-Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
27	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5-13/5.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	4000
28	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.13/6.2/6.1/ 2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Emprendimientos productivos asesorados	61
29	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	(-0.0056)
30	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.0347
31	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM- Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	(-0.0012)

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
33	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	PND-5.16-IE-EIPI-OG-EMP-Saldo de la balanza comercial no petrolera (millones USD)	(-1,907.28)
34	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.11/IE-EIPI-OE3-INNOV-Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
35	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE1-COMP-Número de empresas exportadoras no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
36	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	(-0.0114)
37	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0.0005
38	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.13-Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
39	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.14-Exportaciones no tradicionales per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
40	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS	76220
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
41	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reportes de fijación de precios mínimos referenciales de cacao en grano, seco y fermentado, emitidos	4
42	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reuniones del Comité Interinstitucional y Consejo Técnico Público Privado, de la cadena del cacao y sus derivados, gestionadas	3
43	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Porcentaje de requerimientos del sector privado levantados en las mesas sectoriales, gestionados	0.5
44	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Porcentaje de empresas lácteas (personas jurídicas), con seguimiento al reporte de volumen de producción establecido	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
45	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reportes de información de acopio de leche y producción de lácteos, consolidados	3
46	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Porcentaje de requerimientos del sector privado levantados en las mesas sectoriales, gestionados	0.75
47	Dirección de Innovación Agroindustrial	Incrementar los niveles de innovación en el sector agroindustrial MEDIANTE la aplicación de herramientas que articulen eficientemente al sector público con el privado y academia, generar cadenas agroindustriales sustentables, diversificar la oferta productiva y maximizar el aprovechamiento de recursos privados y de cooperación internacional.	Número de soluciones de innovación identificadas	1
48	Dirección de Innovación Agroindustrial	Incrementar los niveles de innovación en el sector agroindustrial MEDIANTE la aplicación de herramientas que articulen eficientemente al sector público con el privado y academia, generar cadenas agroindustriales sustentables, diversificar la oferta productiva y maximizar el aprovechamiento de recursos privados y de cooperación internacional.	Número de asistencias técnicas gestionadas	1
49	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Porcentaje de audiencias de intermediación en aplicación a la LODC y su reglamento atendidas	1
50	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Porcentaje de consultas y quejas atendidas en materia de defensa del consumidor (LODC y su reglamentación)	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
51	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar la vigilancia de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación e inspecciones a fin de tener productos en el mercado de óptima calidad.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
52	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el control del mercado MEDIANTE la realización de procedimientos administrativos por incumplimientos a la ley del sistema ecuatoriano de la calidad.	Porcentaje de aperturas de procedimientos administrativos por incumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad generados	1
53	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la designación de organismos evaluadores de la conformidad MEDIANTE la socialización e implementación en OECs de las normas 17020, 17025, 17065 en cumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, su Reglamento General, normas nacionales e internacionales.	PND-5.11-5.13/IE-EIPI-OE1-COMP-Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	24
54	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la asistencia técnica a OECs MEDIANTE la elaboración e implementación de informes técnicos, planes de mejora y socializaciones en las normas 17020, 17025, 17065 dirigidas a certificadoras, inspectoras, laboratorios.	Porcentaje de empresas asesoradas por técnicos de la Dirección	1
55	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la satisfacción de las OECs MEDIANTE la asistencia técnica y designación de OECs en función de las necesidades	Porcentaje promedio del nivel de satisfacción del cliente con los servicios de designación de laboratorios	1
56	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección.	Porcentaje de documentos normativos y/o reglamentarios oficializados	1
57	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección.	Porcentaje de asesorías realizadas a mipymes para la implementación de modelos de gestión y mejores prácticas encaminada al cumplimiento de reglamentos técnicos y normativas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
58	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección.	Número de acciones de difusión para promover la cultura de la calidad y la participación activa de los actores en el Sistema Nacional de la Calidad	12
59	Dirección de Competitividad Sectorial	Incrementar la competitividad y productividad del sector manufacturero MEDIANTE la generación de agendas de trabajo sectoriales y la emisión de documentos de calificación de productores nacionales.	Número de propuestas de agendas sectoriales elaboradas	1
60	Dirección de Competitividad Sectorial	Incrementar la competitividad y productividad del sector manufacturero MEDIANTE la generación de agendas de trabajo sectoriales y la emisión de documentos de calificación de productores nacionales.	Número de solicitudes autorizadas y calificadas de partes para ensamblaje - CKD/MOE	10
61	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, y las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales.	Número de Polos de Desarrollo Declarados con seguimiento	1
62	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, y las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales.	Porcentaje de visitas técnicas a empresas con contrato de inversión suscritas para seguimiento, realizadas	2
63	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas técnicas y políticas sectoriales a la industria.	Número de líneas base levantadas para el fomento de industrias básicas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
64	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas técnicas y políticas sectoriales a la industria.	Número de cadenas de valor levantadas	1
65	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas técnicas y políticas sectoriales a la industria.	Número de visitas e inspecciones técnicas ejecutadas	1
66	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica	Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable del sector industrial MEDIANTE el fortalecimiento integral de las capacidades productivas.	Número de propuestas de normativas, acuerdos y políticas elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	1
67	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica	Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable del sector industrial MEDIANTE el fortalecimiento integral de las capacidades productivas.	Número de reportes de control a empresas reencauchadoras, registradas, elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	1
68	Dirección de ZEDEs y Regímenes Especiales	Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial MEDIANTE propuestas de normativas y estrategias de cooperación técnica, autorización, registro y calificación de proyectos de ZEDE, sus actores y otros Regímenes Especiales.	Número de autorizaciones, calificaciones, dictámenes y/o registros emitidos	1
69	Dirección de ZEDEs y Regímenes Especiales	Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial MEDIANTE propuestas de normativas y estrategias de cooperación técnica, autorización, registro y calificación de proyectos de ZEDE, sus actores y otros Regímenes Especiales.	Número de solicitudes técnicas atendidas	2
70	Dirección de ZEDEs y Regímenes Especiales	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa de las ZEDE y otros Regímenes Especiales MEDIANTE el diseño y aplicación de metodologías y herramientas de control, supervisión y evaluación de su funcionamiento.	Número de evaluaciones de desempeño realizadas a las empresas administradoras y operadores/usuarios de ZEDE y Zonas Francas vigentes	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
71	Dirección de Inteligencia Nacional Comercial	Incrementar los mecanismos de identificación del panorama comercial de los sectores productivos MEDIANTE el uso y/o levantamiento, análisis de diversas fuentes de información económica y sectorial.	Número de boletines, comerciales nacionales, realizados	1
72	Dirección de Inteligencia Nacional Comercial	Incrementar los mecanismos de identificación del panorama comercial de los sectores productivos MEDIANTE el uso y/o levantamiento, análisis de diversas fuentes de información económica y sectorial.	Número de talleres especializadas en temas comerciales en el ámbito nacional, efectuados	1
73	Dirección de Inteligencia Nacional Comercial	Incrementar los mecanismos de identificación del panorama comercial de los sectores productivos MEDIANTE el uso y/o levantamiento, análisis de diversas fuentes de información económica y sectorial.	Número de capas de visualización de información generadas en el visor georeferencial de oportunidades de negocio	3
74	Dirección de Inteligencia Nacional Comercial	Incrementar los mecanismos de identificación del panorama comercial de los sectores productivos MEDIANTE el uso y/o levantamiento, análisis de diversas fuentes de información económica y sectorial.	Porcentaje de avance actualización del Índice de Competitividad Provincial	0.80
75	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Número de personas direccionadas a entidades públicas y/o privadas para capacitación en temas financieros e incentivos	400
76	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Porcentaje de asistencias técnicas brindadas en temas de acceso a financiamiento e incentivos tributarios	1
77	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Porcentaje de avance del plan anual de desarrollo y mejora de líneas de crédito para instituciones financieras	0.75

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
78	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Número de informes de análisis de productos financieros de la banca pública	1
79	Dirección de Gestión Empresarial	Incrementar estrategias en toma de decisiones en las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas donde tenga representatividad el ministerio MEDIANTE la entrega de información técnica, oportuna, continua, confiable y sistémica.	Número de análisis técnicos de información relacionada a representatividad en directorios de las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas en las que tiene representatividad el ministerio realizados	5
80	Dirección de Gestión Empresarial	Incrementar estrategias en toma de decisiones en las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas donde tenga representatividad el ministerio MEDIANTE la entrega de información técnica, oportuna, continua, confiable y sistémica.	Número de asistencias técnicas en temas relacionados a compras públicas, y en la regulación, control y vigilancia sanitaria realizadas	2
81	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el emprendimiento MEDIANTE la generación, coordinación e implementación de mecanismos de fomento e incubación de nuevas empresas con enfoque productivo.	Número de emprendedores capacitados	700
82	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el emprendimiento MEDIANTE la generación, coordinación e implementación de mecanismos de fomento e incubación de nuevas empresas con enfoque productivo.	Número de proyectos de emprendimiento diagnosticados	20
83	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el emprendimiento MEDIANTE la generación, coordinación e implementación de mecanismos de fomento e incubación de nuevas empresas con enfoque productivo.	Número de propuestas de diseño y mejora de productos, empaques, etiquetado e imagen corporativa para Unidades Productivas elaboradas	50
84	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el emprendimiento MEDIANTE la generación, coordinación e implementación de mecanismos de fomento e incubación de nuevas empresas con enfoque productivo.	Número de asistencias técnicas en Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial, Mesas Sectoriales y Multisectoriales realizadas	900

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
85	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el emprendimiento MEDIANTE la generación, coordinación e implementación de mecanismos de fomento e incubación de nuevas empresas con enfoque productivo.	PND-5.13/6.2/6.1/ 2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Emprendimientos productivos asesorados	138
86	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.	Número de Mipymes registras en la plataforma RUM	2730
87	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.	Número de registros evaluados para la obtención del Acuerdo Interministerial RUA	218
88	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.	Número de Unidades Productivas capacitadas en Sistemas de Gestión de Calidad, certificación ISO y certificación BPM	250
89	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.	PND-5-13/5.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	111
90	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.	PND-1.3-Relación entre el 10% más rico y el 10% más pobre (número de veces)	33.20

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
91	Dirección de Políticas de Producción	Incrementar el impulso del esquema de estructuración y operatividad del modelo de gestión delegada de Asociaciones Público Privadas (APP) MEDIANTE la coordinación con los actores públicos y privados.	Porcentaje de asesorías del esquema de estructuración y operatividad de proyectos en Asociaciones Público Privadas (APP) realizadas	1
92	Dirección de Políticas de Producción	Mantener el seguimiento a la ejecución de política productiva/industrial del Ecuador MEDIANTE la articulación con el sector privado llevada a cabo por las actividades que llevan las unidades agregadoras de valor en las mesas sectoriales	Número de actualizaciones de los avances de la ejecución de política pública reportadas al Comité de Competitividad y Emprendimiento presidido por la Vicepresidencia de la República	1
93	Dirección de Políticas de Producción	Mantener el seguimiento a la ejecución de política productiva/industrial del Ecuador MEDIANTE la articulación con el sector privado llevada a cabo por las actividades que llevan las unidades agregadoras de valor en las mesas sectoriales	PND-5.01/IE-EIPI-OG-EMP-Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
94	Dirección de Políticas de Producción	Mantener el seguimiento a la ejecución de política productiva/industrial del Ecuador MEDIANTE la articulación con el sector privado llevada a cabo por las actividades que llevan las unidades agregadoras de valor en las mesas sectoriales	PND-5.1/ IE-EIPI-OE1-COMP-Ventas per cápita del sector manufacturero	406
95	Dirección de Políticas de Producción	Mantener el seguimiento a la ejecución de política productiva/industrial del Ecuador MEDIANTE la articulación con el sector privado llevada a cabo por las actividades que llevan las unidades agregadoras de valor en las mesas sectoriales	PND-5.1/6.2/6.1/2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE1-COMP-PIB per cápita manufacturero	217
96	Dirección de Políticas de Producción	Mantener el seguimiento a la ejecución de política productiva/industrial del Ecuador MEDIANTE la articulación con el sector privado llevada a cabo por las actividades que llevan las unidades agregadoras de valor en las mesas sectoriales	IE-EIPI-OG-EMP-Productividad Media Laboral	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
97	Dirección de América del Sur	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de América del Sur MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
98	Dirección de América del Sur	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de América del Sur MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	PND-9.08-Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos (millones USD)	(-360)
99	Dirección de Asia, África y Oceanía	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
100	Dirección de Integración Regional y Facilitación del Comercio	Incrementar la integración regional MEDIANTE la participación del país en las diferentes instancias de los organismos en materia de comercio.	Número de informes de reuniones mantenidas en las distintas instancias de los organismos de integración regional, en materia comercial	2
101	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
102	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	IE-EIPI-OE1-COMP/IE-GMNA-OE1-AM- Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
103	Dirección de México, Centroamérica y El Caribe	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de México, Centroamérica y el Caribe MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
104	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de acceso a mercados de bienes MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
105	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de servicios y doble tributación MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
106	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación compras públicas y propiedad intelectual MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
107	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de Medidas Sanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas, el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
108	Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales	Incrementar las iniciativas y defensa de la política en materia comercial del Ecuador ante los Organismos y Foros Comerciales Multilaterales MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, la ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, administración y gestión de las relaciones en foros y acuerdos comerciales.	Número de lineamientos de posición país, propuestas presentadas y/o remisión de criterios y comentarios sobre las propuestas de otros países Miembros	13
109	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar las iniciativas y defensa de la política en materia comercial del Ecuador ante los Organismos y Foros Comerciales Multilaterales MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, la ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, administración y gestión de las relaciones en foros y acuerdos comerciales.	Porcentaje de informes técnicos realizados de investigaciones para aplicar medidas en materia de defensa comercial	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
110	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de asesorías realizadas en materia de defensa comercial	1
111	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de informes, estrategias y/o coordinaciones realizadas como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países	1
112	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de propuestas realizadas en materia de Defensa Comercial para procesos de negociación	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
113	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la asesoría legal solicitada respecto a acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales por adoptarse o adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional.	Porcentaje de informes jurídicos atendidos en materia comercial sobre la compatibilidad de medidas y acuerdos	1
114	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la asesoría legal solicitada respecto a acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales por adoptarse o adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional.	Porcentaje de informes elaborados sobre la participación en mesas de negociaciones comerciales en materia de solución de diferencias y/o asuntos institucionales y otros delegados por la autoridad	1
115	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la defensa jurídica solicitada, respecto a los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos prejudiciales, judiciales o arbitrales ante foros u organismos internacionales, regionales y subregionales comerciales.	Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos elaborados en que Ecuador participa como actor, reclamado o tercero en procedimientos de solución de controversias	1
116	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la defensa jurídica solicitada, respecto a los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos prejudiciales, judiciales o arbitrales ante foros u organismos internacionales, regionales y subregionales comerciales.	Porcentaje de informes de preocupaciones comerciales elaborados	1
117	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Porcentaje de cumplimiento en la verificación a Declaraciones Juramentadas de Origen (DJO)	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
118	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Porcentaje de cumplimiento en atenciones y asesoramiento a usuarios externos (Operadores de Comercio Exterior)	1
119	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Porcentaje de cumplimiento en la atención de certificados de origen	1
120	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS	76220
121	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de negocios concretados en EEUU y Canadá	14.932.300
122	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de negocios concretados en México y Centro América	1.423.405
123	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de negocios concretados en CAN y MERCOSUR	8.559.902

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
124	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de negocios concretados en Europa y Euroasia	60.319.436
125	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de negocios concretados en Asia	14.542.895
126	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en EEUU y Canadá	5
127	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en México y Centro América	3
128	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en CAN - MERCOSUR	6
129	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Europa y Euroasia	8

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
130	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Asia	4
131	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales EEUU y Canadá	13,148.48
132	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales Europa Y Euroasia	39,213.5
133	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales Asia	24,575.54
134	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales - CAN - MERCOSUR	4,735.45
135	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales México y Centro América	2,974.6

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
136	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Monto de oportunidades de inversión extranjera en EEUU y Canadá	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
137	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Monto de oportunidades de inversión extranjera en México y Centro América	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
138	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Monto de oportunidades de inversión extranjera en Europa y EuroAsia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
139	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Monto de oportunidades de inversión extranjera en Asia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
140	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Monto de oportunidades de inversión extranjera en CAN y MERCOSUR	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
141	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en EEUU y Canadá	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
142	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión Europa y Euroasia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
143	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en México y Centro América	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
144	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en CAN - MERCOSUR	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
145	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Asia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
146	Dirección de Marketing Estratégico Comercial	Incrementar la exposición y el posicionamiento de la oferta exportable, inversiones, de marcas, y denominaciones de origen MEDIANTE mecanismos de difusión de actividades de promoción nacionales e internacionales, el desarrollo y diseño de material promocional.	Monto ahorrado en dólares por piezas gráficas generadas	12000
147	Dirección de Marketing Estratégico Comercial	Incrementar la exposición y el posicionamiento de la oferta exportable, inversiones, de marcas, y denominaciones de origen MEDIANTE mecanismos de difusión de actividades de promoción nacionales e internacionales, el desarrollo y diseño de material promocional.	Monto ahorrado por gestión en productos y servicios para los eventos efectuados del MPCEIP	15000
148	Dirección de Marketing Estratégico Comercial	Incrementar la exposición y el posicionamiento de la oferta exportable, inversiones, de marcas, y denominaciones de origen MEDIANTE mecanismos de difusión de actividades de promoción nacionales e internacionales, el desarrollo y diseño de material promocional.	Número de campañas de marketing efectuadas	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
149	Dirección de Marketing Estratégico Comercial	Incrementar la exposición y el posicionamiento de la oferta exportable, inversiones, de marcas, y denominaciones de origen MEDIANTE mecanismos de difusión de actividades de promoción nacionales e internacionales, el desarrollo y diseño de material promocional.	Número de actividades de marketing coordinadas, para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones	3
150	Dirección de Marketing Estratégico Comercial	Incrementar la exposición y el posicionamiento de la oferta exportable, inversiones, de marcas, y denominaciones de origen MEDIANTE mecanismos de difusión de actividades de promoción nacionales e internacionales, el desarrollo y diseño de material promocional.	Número de personas alcanzadas por medio de las campañas y actividades de marketing y relaciones públicas internacionales	280000
151	Dirección de Políticas de Inversiones	Incrementar la eficacia de las políticas públicas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de las inversiones, ingreso de divisas y mejora del clima de negocios nacional MEDIANTE la formulación y evaluación de propuestas de normas, regulaciones, instrumentos legales, planes, programas y proyectos.	Participación de la Inversión Extranjera Directa respecto al PIB	0.55
152	Dirección de Políticas de Inversiones	Incrementar la eficacia de las políticas públicas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de las inversiones, ingreso de divisas y mejora del clima de negocios nacional MEDIANTE la formulación y evaluación de propuestas de normas, regulaciones, instrumentos legales, planes, programas y proyectos.	Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF)	6,346.5
153	Dirección de Políticas de Inversiones	Incrementar la eficacia de las políticas públicas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de las inversiones, ingreso de divisas y mejora del clima de negocios nacional MEDIANTE la formulación y evaluación de propuestas de normas, regulaciones, instrumentos legales, planes, programas y proyectos.	Número de propuestas de normativa elaboradas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de inversiones	1
154	Dirección de Políticas de Inversiones	Incrementar la eficacia de las políticas públicas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de las inversiones, ingreso de divisas y mejora del clima de negocios nacional MEDIANTE la formulación y evaluación de propuestas de normas, regulaciones, instrumentos legales, planes, programas y proyectos.	Número de Actas suscritas por la autoridad nacional competente en materia de inversiones	4
155	Dirección de Políticas de Inversiones	Incrementar la eficacia de las políticas públicas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de las inversiones, ingreso de divisas y mejora del clima de negocios nacional MEDIANTE la formulación y evaluación de propuestas de normas, regulaciones, instrumentos legales, planes, programas y proyectos.	IE-EIPI-OG-EMP-Flujo de Inversión Extranjera Directa	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
156	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Número de misiones inversas atendidas	1
157	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Porcentaje de potenciales inversionistas satisfechos con la asesoría brindada	0.8
158	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Número de capacitaciones realizadas en materia de Promoción de Inversiones	2
159	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Número de perfiles empresariales validados	4
160	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Número de actividades de Promoción de Inversiones realizadas	1
161	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Monto potencial de reinversión	1090368.4
162	Dirección de Proyectos de Inversión	Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE el asesoramiento a potenciales inversionistas, evaluación de proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado e identificación y estructuración de oportunidades de inversión.	IE-EIPI-OE2-INV-Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	300

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
163	Dirección de Proyectos de Inversión	Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE el asesoramiento a potenciales inversionistas, evaluación de proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado e identificación y estructuración de oportunidades de inversión.	IE-EIPI-OE2-INV-Número de solicitudes de contratos de inversión presentadas a los miembros del Subcomité Técnico del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones	3
164	Dirección de Proyectos de Inversión	Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE el asesoramiento a potenciales inversionistas, evaluación de proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado e identificación y estructuración de oportunidades de inversión.	Número de fichas técnicas aprobadas de proyectos que permitan la ampliación del Portafolio de Proyectos de Inversión del Ecuador	1
165	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados.	Número de informes técnicos de seguimiento contratos de inversión suscritos	2
166	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados.	Porcentaje de empresas con expedientes administrativos aperturados	1
167	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados.	Número propuestas de normativas legales realizadas	1
168	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados.	Porcentaje de inversionistas atendidos	1
169	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
170	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Porcentaje de satisfacción de participantes en capacitaciones en comercio exterior	0,85
171	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Número de atenciones en servicios al exportador	472
172	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador	0.95
173	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	44
174	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	25
175	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Porcentaje de Satisfacción de Usuarios beneficiarios de Programas y Proyectos	10
176	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	Número de empresas exportadoras que participaron en eventos nacionales	361

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
177	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	Porcentaje de satisfacción de los exportadores asistentes a eventos de promoción nacionales e internacionales	0.96
178	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	Número de empresas exportadoras que participaron en eventos internacionales	0
179	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	Monto de cierres efectivos de exportaciones generadas por las empresas exportadoras que recibieron un servicio y/o participaron en eventos de promoción comercial	5.15
180	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	Número de visitas de campo realizadas por los Especialistas Sectoriales	30
181	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	IE-EIPI-OE1-COMP-Número de empresas exportadoras no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
182	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	(-0.0114)
183	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0.0005

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
184	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	PND-5.13-Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
185	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	PND-5.14-Exportaciones no tradicionales per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
186	Dirección de Inteligencia de Negocios	Incrementar la generación de información de inteligencia de mercados en el exterior MEDIANTE la recolección y transformación de datos cualitativos y cuantitativos, elaboración de reportes, informes de tendencias y estudios de inteligencia de negocios.	Número de fichas técnicas país realizadas	10
187	Dirección de Inteligencia de Negocios	Incrementar la generación de información de inteligencia de mercados en el exterior MEDIANTE la recolección y transformación de datos cualitativos y cuantitativos, elaboración de reportes, informes de tendencias y estudios de inteligencia de negocios.	Número de alertas de inteligencia de negocios generadas	12
188	Dirección de Inteligencia de Negocios	Incrementar la generación de información de inteligencia de mercados en el exterior MEDIANTE la recolección y transformación de datos cualitativos y cuantitativos, elaboración de reportes, informes de tendencias y estudios de inteligencia de negocios.	Número de boletines de análisis y tendencias de mercados internacionales elaborados	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
189	Dirección de Inteligencia de Negocios	Incrementar la generación de información de inteligencia de mercados en el exterior MEDIANTE la recolección y transformación de datos cualitativos y cuantitativos, elaboración de reportes, informes de tendencias y estudios de inteligencia de negocios.	Número reportes de análisis de las exportaciones no petroleras elaborados	1
190	Dirección de Inteligencia de Negocios	Incrementar la generación de información de inteligencia de mercados en el exterior MEDIANTE la recolección y transformación de datos cualitativos y cuantitativos, elaboración de reportes, informes de tendencias y estudios de inteligencia de negocios.	Número de estudios de inteligencia de negocios elaborados	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
191	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	IE-EIPI-OG-EMP-Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero	1323.84
192	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
193	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	IE-EIPI-OG-EMP-Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
194	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de propuestas, acuerdos, convenios y /o informes de políticas y normativas del sector pesquero emitidas	10
195	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros del recurso Dorado del Ecuador emitidos	1
196	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros del recurso Tiburón del Ecuador emitidos	1
197	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de nuevos productos pesqueros desarrollados con agregación de valor	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
198	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de propuestas de políticas, normativas e instrumentación técnica del sector acuícola emitidas	1
199	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de actividades e informes realizados para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente	1
200	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de camaronerías inspeccionadas	110
201	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de concesiones marinas inspeccionadas	4
202	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de laboratorios de maduración, larvas de camarón, integrales, ovas de peces y alevines inspeccionados	12
203	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de granjas piscícolas inspeccionadas	30
204	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de Plantas Procesadoras - Empacadoras - Exportadoras inspeccionadas	12

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
205	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de procesadoras primarias y comercializadoras verificadas	10
206	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de establecimientos que comercializan almacenan y distribuyen productos e insumos para la actividad acuícola (nacionales e importados) registrados	15
207	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
208	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Porcentaje de solicitudes de importaciones de productos/insumos para la actividad acuícola autorizadas	1
209	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Porcentaje de verificaciones de trazabilidad documental de exportaciones e importaciones de productos/insumos acuícolas realizadas	1
210	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Porcentaje de certificaciones geográficas para áreas destinadas a actividades acuícolas y para predios en trámite de adjudicación emitidas	1
211	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Porcentaje de informes técnicos para avalúos de obras de infraestructura destinadas a la actividad acuícola y demarcación de planos emitidos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
212	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Número de controles técnicos a las estaciones piscícolas proyectos de acuicultura rural y maricultura realizados	1
213	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.	Porcentaje de denuncias en materia acuícola atendidas	1
214	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas.	Número de informes técnicos elaborados previo a la autorización del ejercicio de la actividad acuícola	40
215	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas.	Número de autorizaciones y certificaciones emitidas para exportación de productos acuícolas	115
216	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas.	Número de boletines estadísticos de exportación de camarón y lista de precios referenciales para la exportación de productos acuícolas emitidos	2
217	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas.	Número de informes de la entidad rectora acuícola emitidos para contrato de inversión e informes para beneficios fiscales del sector acuícola	2
218	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de solicitudes atendidas de asistencias técnicas a usuarios	8

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
219	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de usuarios capacitados en el ejercicio de la actividad acuícola	175
220	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de beneficiarios de la dotación de alevines	125
221	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Porcentaje de alevines producidos en las estaciones piscícolas	0.9
222	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de alevines dotados al sector acuícola	125000
223	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de alevines vendidos al sector acuícola	600000
224	Dirección de Control y Certificación Sanitaria	Incrementar la eficiencia en la gestión de control sanitario en los establecimientos pesqueros y acuícolas MEDIANTE la verificación oficial regulatoria, el diagnóstico y reporte de resultados.	Porcentaje de verificaciones sanitarias a procesadores acuícolas y pesqueros realizadas	0.98
225	Dirección de Control y Certificación Sanitaria	Incrementar la eficiencia en la gestión de control sanitario en los establecimientos pesqueros y acuícolas MEDIANTE la verificación oficial regulatoria, el diagnóstico y reporte de resultados.	Número de análisis de laboratorio realizados	7,058

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
226	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Porcentaje de habilitación sanitaria emitidas para mercados internacionales	0.96
227	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Número de registros de establecimientos realizados	31
228	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	4000
229	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Número registros sanitarios unificados emitidos	35
230	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
231	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	0.99
232	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Número de operativos de control terrestres realizados al transporte y comercialización vinculados a la actividad pesquera	125

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
233	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca Ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Número de operativos de control marítimos realizados a embarcaciones vinculadas a la actividad pesquera	40
234	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca Ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Número de operativos de control fluviales realizados a embarcaciones o pescadores vinculados a la actividad pesquera	30
235	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca Ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Número de extensionismo de la normativa pesquera vigente	120
236	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional.	Número de beneficiarios de asistencia técnica para emprendimientos productivos	300
237	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional.	Número de organizaciones asistidas para la obtención de personería jurídica	2
238	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional.	Número de asistencia técnicas en actualización de registros formales de las organizaciones pesqueras	6
239	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional.	Número de pescadores artesanales beneficiados con transferencias de conocimientos	500

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
240	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar la eficiencia en la regularización de la actividad pesquera artesanal en todas sus fases MEDIANTE la carnetización, legalización de documentos y emisión de informes.	Porcentaje de permisos emitidos a pescadores artesanales y comerciantes	1
241	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar la eficiencia en la regularización de la actividad pesquera artesanal en todas sus fases MEDIANTE la carnetización, legalización de documentos y emisión de informes.	Porcentaje de permisos emitidos a embarcaciones pesqueras artesanales	1
242	Dirección de Pesca Industrial	Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial.	Porcentaje de Certificados de Captura para exportación emitidos a tiempo	0.84
243	Dirección de Pesca Industrial	Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial.	Porcentaje de Informes Técnicos previo a la autorización del ejercicio de la actividad pesquera industrial emitidos a tiempo	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
244	Dirección de Pesca Industrial	Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial.	Porcentaje de permisos de pesca para embarcaciones industriales emitidos a tiempo	0.96
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
245	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	440

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
247	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
248	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de usuarios atendidos en servicios al exportador en la zona	4
251	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	358
252	Zonal 2	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	369
253	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	369
255	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	95
256	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.85

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
257	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	209
258	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.90
259	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	15
260	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	6
	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
261	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	509
263	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	95

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
264	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.85
265	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	135
266	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,9
267	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	38
	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
268	Zonal 5	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	1570
269	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	665

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
271	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	120
272	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.85
273	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	225
274	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.85
275	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	15
276	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	12
	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
277	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	1672
279	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	95
280	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.85
281	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	724
282	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.90
283	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	18
	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
284	Zonal 9	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de talleres realizados de fomento productivo en la zona	3
285	Zonal 9	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de cumplimiento de coordinación de las agendas territoriales	1
NIVEL DE APOYO/ASESORÍA				
286	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación.	Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos	1
287	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación.	Tiempo promedio de ejecución de contratación bajo el mecanismo de ínfima cuantía	11
288	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional.	Tiempo de elaboración de acciones de personal por movimientos administrativos	1
289	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional.	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0.04

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
290	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional.	Porcentaje de comisiones de servicios procesadas y autorizadas para el trámite de pago correspondiente	1
291	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional.	Porcentaje de condiciones inseguras eliminadas en el lugar de trabajo	0.75
292	Dirección de Secretaría General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Tiempo promedio en despacho de documentación ingresada por ventanilla	16
293	Dirección de Secretaría General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Tiempo promedio en despacho de copias certificadas	1
294	Dirección de Secretaría General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Porcentaje de series documentales dadas de baja	0.5
295	Dirección Financiera	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control.	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria ? Gasto Corriente	0.7856
296	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas y asesoría para la formulación y actualización de planes, programas y proyectos	Número de productos de planificación entregados en los plazos oficiales	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
297	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas y asesoría para la formulación y actualización de planes, programas y proyectos	Número de asesorías en temas de planificación	40
298	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas y asesoría para la formulación y actualización de planes, programas y proyectos	Tiempo promedio de respuesta de Reformas POA	3
299	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la generación e implementación de metodologías, herramientas y reportes estadísticos integrales.	Desviación sobre la Programación Institucional	0.3
300	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la generación e implementación de metodologías, herramientas y reportes estadísticos integrales.	Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR - actualización Proyectos	0.85
301	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la generación e implementación de metodologías, herramientas y reportes estadísticos integrales.	Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR - actualización Indicadores de Objetivos	0.85
302	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la generación e implementación de metodologías, herramientas y reportes estadísticos integrales.	EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	0.8
303	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la generación e implementación de metodologías, herramientas y reportes estadísticos integrales.	FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	0.4784

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
304	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la gestión por procesos institucionales MEDIANTE la implementación de la metodología vigente.	Porcentaje de trámites administrativos simplificados	1
305	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Reducir la resistencia al cambio en los servidores de la institución MEDIANTE la implementación del plan estratégico de mejora del clima laboral.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	0.75
306	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la calidad del servicio MEDIANTE la implementación de mejoras enmarcadas en los resultados de las encuestas realizadas al usuario externo.	EFIC: Tiempo de atención a las observaciones ciudadanas respecto a información de trámites publicados en la plataforma GOB.EC.	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
307	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la calidad del servicio MEDIANTE la implementación de mejoras enmarcadas en los resultados de las encuestas realizadas al usuario externo.	EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
308	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de requerimientos informáticos de infraestructura implementados	1
309	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de disponibilidad de servicios principales	0.9358
310	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
311	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de requerimientos informáticos de Soporte a aplicativos, mejoras, o actualización de datos atendidos para Sistemas Informáticos existentes	1
312	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de proyectos de desarrollo informático implementados	1
313	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux.	0.7
314	Dirección de Cooperación Internacional	Porcentaje de consultas y asesorías técnicas en temas de cooperación internacional atendidas	Porcentaje de consultas y asesorías técnicas en temas de cooperación internacional atendidas	1
315	Dirección de Cooperación Internacional	Porcentaje de requerimientos en el ámbito de cooperación internacional atendidos	Porcentaje de requerimientos en el ámbito de cooperación internacional atendidos	1
316	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Números de personas que conocen el MPCEIP por redes sociales	10530
317	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación sobre la gestión del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, e Inversiones y Pesca, y sus autoridades	35

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
318	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado	390
319	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos.	Porcentaje de demandas atendidas interpuestas en contra de la institución	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
320	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos.	Porcentaje de audiencias celebradas	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
321	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos.	Porcentaje de escritos de petitorios legales suscritos	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
322	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos.	Porcentaje de absolución a consultas o criterio legal inherentes a temas de patrocinio legal	1
323	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de la defensa jurídica de la entidad MEDIANTE la intervención personalizada y relación con las entidades involucradas en mediaciones y otros métodos alternativos de solución de conflictos.	Porcentaje de informes suscritos sobre procesos alternativos de solución de conflictos	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
324	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de la defensa jurídica de la entidad MEDIANTE la intervención personalizada y relación con las entidades involucradas en mediaciones y otros métodos alternativos de solución de conflictos.	Número de informes suscritos acerca del estado de los procesos judiciales	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
325	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de audiencias convocadas	10
326	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de providencias suscritas para su notificación	5
327	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de autos iniciales suscritos para la respectiva citación	5
328	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de resoluciones administrativas suscritas para la notificación	110
329	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de criterios jurídicos emitidos	1
330	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1
331	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de acuerdos ministeriales analizados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
332	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1
333	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de requerimientos de informes jurídicos atendidos a tiempo	1
334	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, Promoción de Exportaciones e Inversiones	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior y de Promoción de Exportaciones e Inversiones MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios o acuerdos y requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de asesorías jurídicas realizadas	0.95
335	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, Promoción de Exportaciones e Inversiones	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior y de Promoción de Exportaciones e Inversiones MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios o acuerdos y requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	0.95
336	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, Promoción de Exportaciones e Inversiones	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior y de Promoción de Exportaciones e Inversiones MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios o acuerdos y requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de trámites de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	0.95
337	Dirección Jurídica de Producción e Industrias	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Producción e Industrias, MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de asesorías jurídicas atendidas	0,9
338	Dirección Jurídica de Producción e Industrias	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Producción e Industrias, MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	0,9

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
339	Dirección Jurídica de Producción e Industrias	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Producción e Industrias, MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	0,9
340	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	Porcentaje de propuestas de política pública o particulares del sector público o privado atendidas	1
341	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	Porcentaje de requerimientos atendidos	1
342	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	Porcentaje de reuniones efectuadas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
343	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.0347
344	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM- Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	(-0.0012)
345	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	(-0.0056)
346	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	PND-5.16-IE-EIPI-OG-EMP-Saldo de la balanza comercial no petrolera (millones USD)	(-1907.28)

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
347	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	PND-5.11/IE-EIPI-OE3-INNOV-Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
348	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales	Incrementar los estudios económicos y comerciales, reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, sistematización y actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	Número de boletines elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	1
349	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales	Incrementar los estudios económicos y comerciales, reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, sistematización y actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	Número de reportes de información elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Construcción Detallada
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/09/2020	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			YESSICA VIVIANA MOSQUERA SAAVEDRA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			yosquera@produccion.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			042591370 - Ext 1023	