

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quípux.	0,7
2	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
3	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	1
4	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	0.25
5	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	0.2499
6	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	IE-EIPI-OE1-COMP/IE-GMNA-OE1-AM-Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
7	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-9.08-Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos (millones USD)	-259.41
8	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	62

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
9	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	4
10	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.	IE-EIPI-OG-EMP-Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero ☐	1,288
11	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero ☐	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
12	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
13	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
14	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
15	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	13,700
16	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
17	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.	IE-EIPI-OE2-INV-Flujo de Inversión Extranjera Directa	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
18	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE2-INV-Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	100
19	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.	PND-5.01/IE-EIPI-OG-EMP-Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
20	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE1-COMP-Ventas per cápita del sector manufacturero	330
21	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.1/6.2/6.1/2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE1-COMP-PIB per cápita manufacturero	194
22	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Productividad Media Laboral	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
23	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.11-5.13/IE-EIPI-OE1-COMP-Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
24	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5-13/5.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	22

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
25	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.13/6.2/6.1/ 2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Emprendimientos productivos asesorados	25
26	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	0.0246
27	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.0531
28	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM- Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	0.0315
29	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.16-IE-EIPI-OG-EMP-Saldo de la balanza comercial no petrolera (millones USD)	-1,801
30	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.11/IE-EIPI-OE3-INNOV-Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
31	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	IE-EIPI-OE1-COMP-Número de empresas exportadoras no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
32	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	0.055

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
33	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0.0003
34	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.13-Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
35	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.14-Exportaciones no tradicionales per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
36	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS	81,345,148
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
37	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reportes de fijación de precios mínimos referenciales de cacao en grano, seco y fermentado, emitidos	4
38	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal		Número de reuniones del Comité Interinstitucional y Consejo Técnico Público Privado, de la cadena del cacao y sus derivados, gestionadas	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
39	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal		Porcentaje de requerimientos del sector privado levantados en las mesas sectoriales, gestionados	1
40	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero		Porcentaje de empresas lácteas (personas jurídicas), con seguimiento al reporte de volumen de producción establecido	1
41	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reportes de información de acopio de leche y producción de lácteos, consolidados	2
42	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero		Porcentaje de requerimientos del sector privado respecto al acceso a incentivos o beneficios tributarios o arancelarios, atendidos.	1
43	Dirección de Innovación Agroindustrial	Incrementar los niveles de innovación en el sector agroindustrial MEDIANTE la aplicación de herramientas que articulen eficientemente al sector público con el privado y	Número de soluciones de innovación identificadas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
44	Dirección de Innovación Agroindustrial	academia, generar cadenas agroindustriales sustentables, diversificar la oferta productiva y maximizar el aprovechamiento de recursos privados y de cooperación internacional.	Número de asistencias técnicas gestionadas	1
45	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Porcentaje de audiencias de intermediación en aplicación a la LODC y su reglamento atendidas	1
46	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Porcentaje de consultas y quejas atendidas en materia de defensa del consumidor (LODC y su reglamentación)	1
47	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar la vigilancia de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación e inspecciones a fin de tener productos en el mercado de óptima calidad.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
48	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el control del mercado MEDIANTE la realización de procedimientos administrativos por incumplimientos a la ley del sistema ecuatoriano de la calidad.	Porcentaje de aperturas de procedimientos administrativos por incumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad generados	1
49	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la designación de organismos evaluadores de la conformidad MEDIANTE la socialización e implementación en OECs de las normas 17020, 17025, 17065 en cumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, su Reglamento General, normas nacionales e internacionales.	PND-5.11-5.13/IE-EIPI-OE1-COMP-Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
50	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la asistencia técnica a OECs MEDIANTE la elaboración e implementación de informes técnicos, planes de mejora y socializaciones en las normas 17020, 17025, 17065 dirigidas a certificadoras, inspectoras, laboratorios.	Porcentaje de empresas asesoradas por técnicos de la Dirección	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
51	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la satisfacción de las OECs MEDIANTE la asistencia técnica y designación de OECs en función de las necesidades	Porcentaje promedio del nivel de satisfacción del cliente con los servicios de designación de laboratorios	1
52	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección.	Porcentaje de documentos normativos y/o reglamentarios oficializados	1
53	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad		Porcentaje de asesorías realizadas a mipymes para la implementación de modelos de gestión y mejores prácticas encaminada al cumplimiento de reglamentos técnicos y normativas	1
54	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad		Número de acciones de difusión para promover la cultura de la calidad y la participación activa de los actores en el Sistema Nacional de la Calidad	10
55	Dirección de Competitividad Sectorial	Incrementar la competitividad y productividad del sector manufacturero MEDIANTE la generación de agendas de trabajo sectoriales y la emisión de documentos de calificación de productores nacionales.	Número de propuestas de agendas sectoriales elaboradas	1
56	Dirección de Competitividad Sectorial		Número de solicitudes autorizadas y calificadas de partes para ensamblaje - CKD/MOE	200

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
57	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, y las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales.	Número de Polos de Desarrollo Declarados con seguimiento	2
58	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, y las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales.	Número de socializaciones realizadas para promocionar y difundir la estrategia de desarrollo territorial industrial	3
59	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas técnicas y políticas sectoriales a la industria.	Número de líneas base levantadas para el fomento de industrias básicas	1
60	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas		Número de cadenas de valor levantadas	1
61	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas		Número de visitas e inspecciones técnicas ejecutadas	1
62	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica	Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable del sector industrial MEDIANTE el fortalecimiento integral de las capacidades productivas.	Número de propuestas de normativas, acuerdos y políticas elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	1
63	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica		Número de reportes de control a empresas reencauchadoras, registradas, elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
64	Dirección de ZEDEs y Regímenes Especiales	Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial MEDIANTE propuestas de normativas y estrategias de cooperación técnica, autorización, registro y calificación de proyectos de ZEDE, sus actores y otros Regímenes Especiales.	Número de autorizaciones, calificaciones, dictámenes y/o registros emitidos	1
65	Dirección de ZEDEs y Regímenes Especiales		Número de solicitudes técnicas atendidas	2
66	Dirección de ZEDEs y Regímenes Especiales	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa de las ZEDE y otros Regímenes Especiales MEDIANTE el diseño y aplicación de metodologías y herramientas de control, supervisión y evaluación de su funcionamiento.	Número de evaluaciones de desempeño realizadas a las empresas administradoras y operadores/usuarios de ZEDE y Zonas Francas vigentes	2
67	Dirección de Inteligencia Nacional Comercial	Incrementar los mecanismos de identificación del panorama comercial de los sectores productivos MEDIANTE el uso y/o levantamiento, análisis de diversas fuentes de información económica y sectorial.	Porcentaje de avance actualización del Índice de Competitividad Provincial	0,02
68	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Porcentaje de asistencias técnicas brindadas en temas de acceso a financiamiento e incentivos tributarios	1
69	Dirección de Financiamiento e Incentivos		Número de informes de análisis de productos financieros de la banca pública	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
70	Dirección de Financiamiento e Incentivos		Número de personas que reciben socializaciones impartidas por entidades públicas y/o privadas sobre temas de financiamientos e incentivos.	40
71	Dirección de Gestión Empresarial	Incrementar estrategias en toma de decisiones en las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas donde tenga representatividad el ministerio MEDIANTE la entrega de información técnica, oportuna, continua, confiable y sistémica.	Número de análisis técnicos de información relacionada a representatividad en directorios de las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas en las que tiene representatividad el ministerio realizados	15
72	Dirección de Gestión Empresarial		Número de asistencias técnicas en temas relacionados a compras públicas, y en la regulación, control y vigilancia sanitaria realizadas	2
73	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial		Número de emprendedores capacitados	620
74	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el emprendimiento MEDIANTE la generación, coordinación e implementación de mecanismos de fomento e incubación de nuevas empresas con enfoque productivo.	Número de proyectos de emprendimiento diagnosticados	35
75	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial		Número de propuestas de diseño y mejora de productos, empaques, etiquetado e imagen corporativa para Unidades Productivas elaboradas	42
76	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial		Número de asistencias técnicas en Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial, Mesas Sectoriales y Multisectoriales realizadas	520

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
77	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial		PND-5.13/6.2/6.1/ 2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Emprendimientos productivos asesorados	25
78	Dirección de Fortalecimiento Empresarial		Número de Mipymes registras en la plataforma RUM	3000
79	Dirección de Fortalecimiento Empresarial		Número de registros evaluados para la obtención del Acuerdo Interministerial RUA	400
80	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.	Número de Unidades Productivas capacitadas en Sistemas de Gestión de Calidad, certificación ISO y certificación BPM	500
81	Dirección de Fortalecimiento Empresarial		PND-5-13/5.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	22
82	Dirección de Fortalecimiento Empresarial		PND-1.3-Relación entre el 10% más rico y el 10% más pobre (número de veces)	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
83	Dirección de Políticas de Producción	Incrementar el impulso del esquema de estructuración y operatividad del modelo de gestión delegada de Asociaciones Público Privadas (APP) MEDIANTE la coordinación con los actores públicos y privados.	Porcentaje de asesorías del esquema de estructuración y operatividad de proyectos en Asociaciones Público Privadas (APP) realizadas	1
84	Dirección de Políticas de Producción	Mantener el seguimiento a la ejecución de política productiva/industrial del Ecuador MEDIANTE la articulación con el sector privado llevada a cabo por las actividades que llevan las unidades agregadoras de valor en las mesas sectoriales	Número de actualizaciones de los avances de la ejecución de política pública reportadas al Comité de Competitividad y Emprendimiento presidido por la Vicepresidencia de la República	1
85	Dirección de Políticas de Producción		PND-5.01/IE-EIPI-OG-EMP-Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
86	Dirección de Políticas de Producción		PND-5.1/ IE-EIPI-OE1-COMP-Ventas per cápita del sector manufacturero	300
87	Dirección de Políticas de Producción		PND-5.1/6.2/6.1/2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE1-COMP-PIB per cápita manufacturero	194
88	Dirección de Políticas de Producción		IE-EIPI-OG-EMP-Productividad Media Laboral	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
89	Dirección de América del Sur		Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de América del Sur MEDIANTE la administración de la relación comercial. la elaboración de propuestas e informes. la	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
90	Dirección de América del Sur	coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	PND-9.08-Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos (millones USD)	-259.41
91	Dirección de Asia, África y Oceanía	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
92	Dirección de Integración Regional y Facilitación del Comercio	Incrementar la integración regional MEDIANTE la participación del país en las diferentes instancias de los organismos en materia de comercio.	Número de participaciones en las distintas instancias de los organismos de integración regional, en materia comercial	1
93	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
94	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	IE-EIPI-OE1-COMP/IE-GMNA-OE1-AM- Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
95	Dirección de México, Centroamérica y El Caribe	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de México, Centroamérica y el Caribe MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
96	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de acceso a mercados de bienes MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
97	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes		Número de informes técnicos sobre la implementación y el impacto de los acuerdos comerciales	1
98	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de servicios y doble tributación MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
99	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación		Número de reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos	1
100	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de compras públicas y propiedad intelectual MEDIANTE la	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
101	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual	Compras públicas y propiedad intelectual MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Número de reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos	1
102	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de Medidas Sanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
103	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio	MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas, el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Número de notificaciones remitidas a las instituciones competentes con relación a las MSF y OTC identificadas en el eping	60
104	Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales	Incrementar las iniciativas y defensa de la política en materia comercial del Ecuador ante los Organismos y Foros Comerciales Multilaterales MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, la ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, administración y gestión de las relaciones en foros y acuerdos comerciales.	Número de lineamientos de posición país, propuestas presentadas y/o remisión de criterios y comentarios sobre las propuestas de otros países Miembros	10
105	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de informes técnicos realizados de investigaciones para aplicar medidas en materia de defensa comercial	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
106	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de asesorías realizadas en materia de defensa comercial	1
107	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de informes, estrategias y/o coordinaciones realizadas como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países	1
108	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de propuestas realizadas en materia de Defensa Comercial para procesos de negociación	1
109	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la asesoría legal solicitada respecto a acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales por adoptarse o adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional.	Porcentaje de informes jurídicos atendidos en materia comercial sobre la compatibilidad de medidas y acuerdos	1
110	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales		Porcentaje de informes elaborados sobre la participación en mesas de negociaciones comerciales en materia de solución de diferencias y/o asuntos institucionales y otros delegados por la autoridad	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
111	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la defensa jurídica solicitada, respecto a los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos prejudiciales, judiciales o arbitrales ante foros u organismos internacionales, regionales y subregionales comerciales.	Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos elaborados en que Ecuador participa como actor, reclamado o tercero en procedimientos de solución de controversias	1
112	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales		Porcentaje de informes de preocupaciones comerciales elaborados	1
113	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Porcentaje de cumplimiento en la verificación a Declaraciones Juramentadas de Origen (DJO)	1
114	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Porcentaje de cumplimiento en atenciones y asesoramiento a usuarios externos (Operadores de Comercio Exterior)	1
115	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Porcentaje de cumplimiento en la atención de certificados de origen	1
116	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior.		Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
117	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Norteamérica	15,000,000
118	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en México y Centro América	100.00
119	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en CAN y MERCOSUR	9,000,000
120	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Europa y Euroasia	19,800,000
121	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Asia	10,000,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
122	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACES.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Norteamérica	5
123	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en México y Centro América	1
124	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en CAN - MERCOSUR	4
125	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Europa y Euroasia	4
126	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Asia	4
127	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Norteamérica	2,667

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
128	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales Europa Y Euroasia	52,500
129	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales Asia	12,800
130	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales - CAN - MERCOSUR	3,200
131	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales México y Centro América	7,100
132	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en Norteamérica	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
133	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Monto de oportunidades de inversión extranjera en México y Centro América	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia	

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
134	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☐	Monto de oportunidades de inversión extranjera en Europa y EuroAsia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
135	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en Asia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
136	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en CAN y MERCOSUR	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
137	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Norteamérica	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
138	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión Europa y Euroasia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
139	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en México y Centro América	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
140	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en CAN - MERCOSUR	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
141	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Asia	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
142	Dirección de Marketing Estratégico Comercial	Incrementar la exposición y el posicionamiento de la oferta exportable, inversiones, de marcas, y denominaciones de origen MEDIANTE mecanismos de difusión de actividades de promoción nacionales e internacionales, el desarrollo y diseño de material promocional.	Número de actividades de marketing coordinadas, para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones	2
143	Dirección de Marketing Estratégico Comercial		Monto ahorrado en dólares por piezas gráficas generadas	18.000
144	Dirección de Marketing Estratégico Comercial		Número de campañas de marketing efectuadas	2
145	Dirección de Políticas de Inversiones		Participación de la Inversión Extranjera Directa respecto al PIB	0.16
146	Dirección de Políticas de Inversiones		Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF)	5,235.65

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
147	Dirección de Políticas de Inversiones	Incrementar la eficacia de las políticas públicas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de las inversiones, ingreso de divisas y mejora del clima de negocios nacional MEDIANTE la formulación y evaluación de propuestas de normas, regulaciones, instrumentos legales, planes, programas y proyectos.	Número de propuestas de normativa elaboradas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de inversiones	1
148	Dirección de Políticas de Inversiones		Número de Actas suscritas por la autoridad nacional competente en materia de inversiones	13
149	Dirección de Políticas de Inversiones		IE-EIPI-OG-EMP-Flujo de Inversión Extranjera Directa	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
150	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones	Incrementar la atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión y del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección y post-inversión.	Número de misiones inversas atendidas	0.85
151	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones		Porcentaje de potenciales inversionistas satisfechos con la asesoría brindada	12
152	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones		Número de perfiles empresariales validados	1
153	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones		Número de actividades de Promoción de Inversiones realizadas	1,500,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
154	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones		Monto potencial de reinversión	3
155	Dirección de Proyectos de Inversión		IE-EIPI-OE2-INV-Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	100
156	Dirección de Proyectos de Inversión	Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE el asesoramiento a potenciales inversionistas, evaluación de proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado e identificación y estructuración de oportunidades de inversión.	IE-EIPI-OE2-INV-Número de solicitudes de contratos de inversión presentadas a los miembros del Subcomité Técnico del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones	3
157	Dirección de Proyectos de Inversión		Número de fichas técnicas aprobadas de proyectos que permitan la ampliación del Portafolio de Proyectos de Inversión del Ecuador	10
158	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Número de informes técnicos de seguimiento contratos de inversión suscritos	4
159	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados.	Porcentaje de empresas con expedientes administrativos aperturados	1
160	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Número propuestas de normativas legales realizadas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
161	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Porcentaje de inversionistas atendidos	1
162	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior	630
163	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de satisfacción de participantes en capacitaciones en comercio exterior	0.86
164	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de atenciones en servicios al exportador	375
165	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador	0.96
166	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	62
167	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	4

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
168	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de Satisfacción de Usuarios beneficiarios de Programas y Proyectos	0.91
169	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación de la promoción de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones y la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales.	Porcentaje de satisfacción de los exportadores asistentes a eventos de promoción nacionales e internacionales	0.915
170	Dirección de Promoción de Exportaciones		Monto de cierres efectivos de exportaciones generadas por las empresas exportadoras que recibieron un servicio y/o participaron en eventos de promoción comercial	141.64
171	Dirección de Promoción de Exportaciones		IE-EIPI-OE1-COMP-Número de empresas exportadoras no petroleras	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
172	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	0.055
173	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0.0003
174	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.13-Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto	5

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
175	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.14-Exportaciones no tradicionales per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
176	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número empresas exportadoras que participaron en eventos de promoción comercial a nivel nacional e internacional	5
177	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de reuniones con gremios y empresas del sector privado coordinadas por los especialistas sectoriales	24
178	Dirección de Inteligencia de Negocios	Incrementar la generación de información de inteligencia de mercados en el exterior MEDIANTE la recolección y transformación de datos cualitativos y cuantitativos, elaboración de reportes, informes de tendencias y estudios de inteligencia de negocios.	Número de estudios de inteligencia de negocios elaborados	1
179	Dirección de Inteligencia de Negocios		Número de fichas producto/sector realizadas	6
180	Dirección de Inteligencia de Negocios		Número de alertas de inteligencia de negocios generadas	3
181	Dirección de Inteligencia de Negocios		Número de Informes de productos/mercados potenciales de la oferta exportable generados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
182	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	IE-EIPI-OG-EMP-Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero	1,288
183	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
184	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		IE-EIPI-OG-EMP-Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
185	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de propuestas, acuerdos, convenios y /o informes de políticas y normativas del sector pesquero emitidas	13
186	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros del recurso Tiburón del Ecuador emitidos	1
187	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de nuevos productos pesqueros desarrollados con agregación de valor	2
188	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de propuestas de políticas, normativas e instrumentación técnica del sector acuícola emitidas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
189	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de actividades e informes realizados para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente	1
190	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros de recursos peces pelágicos grandes (Dorado o Espada) del Ecuador emitidos	2
191	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de talleres y/o capacitaciones realizadas al sector pesquero y acuícola	2
192	Dirección de Control Acuícola		Número de camaronerías inspeccionadas	80
193	Dirección de Control Acuícola		Número de concesiones marinas inspeccionadas	3
194	Dirección de Control Acuícola		Número de laboratorios de maduración, larvas de camarón, integrales, ovas de peces y alevines inspeccionados	12
195	Dirección de Control Acuícola		Número de granjas piscícolas inspeccionadas	20

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
196	Dirección de Control Acuícola	<p>Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.</p>	Número de Plantas Procesadoras - Empacadoras - Exportadoras inspeccionadas	14
197	Dirección de Control Acuícola		Número de procesadoras primarias y comercializadoras verificadas	10
198	Dirección de Control Acuícola		Número de establecimientos que comercializan almacenan y distribuyen productos e insumos para la actividad acuícola (nacionales e importados) registrados	12
199	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
200	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de solicitudes de importaciones de productos/insumos para la actividad acuícola autorizadas	1
201	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de verificaciones de trazabilidad documental de exportaciones e importaciones de productos/insumos acuícolas realizadas	1
202	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de certificaciones geográficas para áreas destinadas a actividades acuícolas y para predios en trámite de adjudicación emitidas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
203	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de informes técnicos para avalúos de obras de infraestructura destinadas a la actividad acuícola y demarcación de planos emitidos	1
204	Dirección de Control Acuícola		Número de controles técnicos a las estaciones piscícolas proyectos de acuicultura rural y maricultura realizados	1
205	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de denuncias en materia acuícola atendidas	1
206	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas.	Número de informes técnicos elaborados previo a la autorización del ejercicio de la actividad acuícola	35
207	Dirección de Gestión Acuícola		Número de autorizaciones y certificaciones emitidas para exportación de productos acuícolas	115
208	Dirección de Gestión Acuícola		Número de boletines estadísticos de exportación de camarón y lista de precios referenciales para la exportación de productos acuícolas emitidos	2
209	Dirección de Gestión Acuícola		Número de informes de la entidad rectora acuícola emitidos para contrato de inversión e informes para beneficios fiscales del sector acuícola	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
210	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de solicitudes atendidas de asistencias técnicas a usuarios	25
211	Dirección de Gestión Acuícola		Número de usuarios capacitados en el ejercicio de la actividad acuícola	100
212	Dirección de Gestión Acuícola		Número de beneficiarios de la dotación de alevines	125
213	Dirección de Gestión Acuícola		Porcentaje de alevines producidos en las estaciones piscícolas	0.9
214	Dirección de Gestión Acuícola		Número de alevines dotados al sector acuícola	40,000
215	Dirección de Gestión Acuícola		Número de alevines vendidos al sector acuícola	115,000
216	Dirección de Control y Certificación Sanitaria		Incrementar la eficiencia en la gestión de control sanitario en los establecimientos pesqueros y acuícolas MEDIANTE la	Porcentaje de verificaciones sanitarias a procesadores acuícolas y pesqueros realizadas

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
217	Dirección de Control y Certificación Sanitaria	verificación oficial regulatoria, el diagnóstico y reporte de resultados.	Número de análisis de laboratorio realizados	7,500
218	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario	ncrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Porcentaje de habilitación sanitaria emitidas para mercados internacionales	0.98
219	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario	ncrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Número de registros de establecimientos realizados	40
220	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario		Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	4,500
221	Dirección de Regulación y Diagnóstico Sanitario		Número registros sanitarios unificados emitidos	30
222	Dirección de Control Pesquero		Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
223	Dirección de Control Pesquero		Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
224	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca ilegal no declarada no reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Número de operativos de control terrestres realizados al transporte y comercialización vinculados a la actividad pesquera	150
225	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control marítimos realizados a embarcaciones vinculadas a la actividad pesquera	20
226	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control fluviales realizados a embarcaciones o pescadores vinculados a la actividad pesquera	17
227	Dirección de Control Pesquero		Número de extensionismo de la normativa pesquera vigente	55
228	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional.	Número de beneficiarios de asistencia técnica para emprendimientos productivos	300
229	Dirección de Pesca Artesanal		Número de organizaciones asistidas para la obtención de personería jurídica	2
230	Dirección de Pesca Artesanal		Número de asistencia técnicas en actualización de registros formales de las organizaciones pesqueras	6

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
231	Dirección de Pesca Artesanal		Número de pescadores artesanales beneficiados con transferencias de conocimientos	400
232	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar la eficiencia en la regularización de la actividad pesquera artesanal en todas sus fases MEDIANTE la carnetización, legalización de documentos y emisión de informes.	Porcentaje de permisos emitidos a pescadores artesanales y comerciantes	1
233	Dirección de Pesca Artesanal		Porcentaje de permisos emitidos a embarcaciones pesqueras artesanales	1
234	Dirección de Pesca Industrial	Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial.	Porcentaje de Certificados de Captura para exportación emitidos a tiempo	0.92
235	Dirección de Pesca Industrial		Porcentaje de Informes Técnicos previo a la autorización del ejercicio de la actividad pesquera industrial emitidos a tiempo	1
236	Dirección de Pesca Industrial		Porcentaje de permisos de pesca para embarcaciones industriales emitidos a tiempo	1
PROCESOS DESCONCENTRADOS				

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
237	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	120
238	Zonal 1		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
239	Zonal 1		Número de usuarios atendidos en servicios al exportador en la zona	2
240	Zonal 2	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	97
241	Zonal 3		Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	120
242	Zonal 3		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	15
243	Zonal 3		Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.86

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
244	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	21
245	Zonal 3		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.95
246	Zonal 3		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	5
247	Zonal 3		Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
248	Zonal 3		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
249	Zonal 4			Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona
250	Zonal 4	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona		15

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
251	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.87
252	Zonal 4		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	15
253	Zonal 4		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.92
254	Zonal 4		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	12
255	Zonal 4		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
256	Zonal 5	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	165
257	Zonal 6		Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	125

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
258	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	20
259	Zonal 6		Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.9
260	Zonal 6		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	25
261	Zonal 6		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.96
262	Zonal 6		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	3
263	Zonal 6		Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
264	Zonal 6		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
265	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	300
266	Zonal 7		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	20
267	Zonal 7		Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.90
268	Zonal 7		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	65
269	Zonal 7		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0.95
270	Zonal 7		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	4
271	Zonal 7		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
272	Zonal 9	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de talleres realizados de fomento productivo en la zona	1
273	Zonal 9		Porcentaje de cumplimiento de coordinación de las agendas territoriales	1
NIVEL DE APOYO/ASESORÍA				
274	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación.	Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos	1
275	Dirección Administrativa		Tiempo promedio de ejecución de contratación bajo el mecanismo de ínfima cuantía	5
276	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0.04
277	Dirección de Administración de Talento Humano		Porcentaje de comisiones de servicios procesadas y autorizadas para el trámite de pago correspondiente	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
278	Dirección de Administración de Talento Humano	administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional.	Porcentaje de condiciones inseguras eliminadas en el lugar de trabajo	0,25
279	Dirección de Administración de Talento Humano		Porcentaje de sanciones disciplinarias ejecutadas conforme requerimientos realizados a la DATH	1
280	Dirección de Secretaria General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Tiempo promedio en despacho de documentación ingresada por ventanilla	4.65
281	Dirección de Secretaria General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Tiempo promedio en despacho de copias certificadas	0.41
282	Dirección Financiera	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control.	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria ? Gasto Corriente	0.2499
283	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas y asesoría para la formulación y actualización de planes, programas y proyectos	Número de productos de planificación entregados en los plazos oficiales	4
284	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas y asesoría para la formulación y actualización de planes, programas y proyectos	Número de asesorías en temas de planificación	40

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
285	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas y asesoría para la formulación y actualización de planes, programas y proyectos	Tiempo promedio de respuesta de Reformas POA	3
286	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la generación e implementación de metodologías, herramientas y reportes estadísticos integrales.	Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR - actualización Proyectos	0.90
287	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos		Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR - actualización Indicadores de Objetivos	0,84
288	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos		EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	1
289	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos		Número de asesorías en temas de seguimiento, control y evaluación	30
290	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos		Número de Informes y/o Boletines con reportes integrales	4
291	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la gestión por procesos institucionales MEDIANTE la implementación de la metodología vigente.	Porcentaje de trámites administrativos simplificados	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
292	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Reducir la resistencia al cambio en los servidores de la institución MEDIANTE la implementación del plan estratégico de mejora del clima laboral.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	0.25
293	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la calidad del servicio MEDIANTE la implementación de mejoras enmarcadas en los resultados de las encuestas realizadas al usuario externo.	EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
294	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de requerimientos informáticos de infraestructura implementados	1
295	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de disponibilidad de servicios principales	0.9358
296	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas	1
297	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de requerimientos informáticos de Soporte a aplicativos, mejoras, o actualización de datos atendidos para Sistemas Informáticos existentes	1
298	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de proyectos de desarrollo informático implementados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
299	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux.	0.7
300	Dirección de Cooperación Internacional	Incrementar la efectividad del relacionamiento institucional con organismos de cooperación internacional MEDIANTE la identificación de necesidades institucionales, captación, facilitación y promoción de la cooperación internacional no reembolsable, y asistencia técnica para la ejecución de programas, proyectos y acciones.	Porcentaje de consultas y asesorías técnicas en temas de cooperación internacional atendidas	1
301	Dirección de Cooperación Internacional		Porcentaje de requerimientos en el ámbito de cooperación internacional atendidos	1
302	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Números de personas que conocen el MPCEIP por redes sociales	3,000
303	Dirección de Comunicación Social		Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación sobre la gestión del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, e Inversiones y Pesca, y sus autoridades	40
304	Dirección de Comunicación Social		Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado	350
305	Dirección de Comunicación Social		Número de entrevistas gestionadas para las máximas autoridades en medios de comunicación	25

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
306	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos.	Porcentaje de demandas atendidas interpuestas en contra de la institución	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
307	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de audiencias celebradas	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
308	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de escritos de petitorios legales suscritos	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
309	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de absolución a consultas o criterio legal inherentes a temas de patrocinio legal	1
310	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de la defensa jurídica de la entidad MEDIANTE la intervención personalizada y relación con las entidades involucradas en meditaciones y otros métodos alternativos de solución de conflictos.	Porcentaje de informes suscritos sobre procesos alternativos de solución de conflictos	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
311	Dirección de Patrocinio Legal		Número de informes suscritos acerca del estado de los procesos judiciales	1
312	Dirección de Patrocinio Legal		Número de providencias suscritas para su notificación	5

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
313	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de audiencias celebradas	5
314	Dirección de Patrocinio Legal		Número de autos de iniciación suscritos para la respectiva notificación	30
315	Dirección de Patrocinio Legal		Número de dictámenes suscritos	5
316	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de criterios jurídicos emitidos	1
317	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1
318	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de acuerdos ministeriales analizados	1
319	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
320	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de requerimientos de informes jurídicos atendidos a tiempo	1
321	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, Promoción de Exportaciones e Inversiones		Porcentaje de asesorías jurídicas realizadas	1
322	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, Promoción de Exportaciones e Inversiones	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior y de Promoción de Exportaciones e Inversiones MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios o acuerdos y requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1
323	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, Promoción de Exportaciones e Inversiones		Porcentaje de trámites de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1
324	Dirección Jurídica de Producción e Industrias		Porcentaje de asesorías jurídicas atendidas	1
325	Dirección Jurídica de Producción e Industrias	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Producción e Industrias, MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1
326	Dirección Jurídica de Producción e Industrias		Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
327	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios	Porcentaje de propuestas de política pública o particulares del sector público o privado atendidas	1
328	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Porcentaje de requerimientos atendidos	1
329	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Porcentaje de reuniones efectuadas	1
330	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.0531

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
331	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM- Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	0.0315
332	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	0.0246
333	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		PND-5.16-IE-EIPI-OG-EMP-Saldo de la balanza comercial no petrolera (millones USD)	-1,801
334	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		PND-5.11/IE-EIPI-OE3-INNOV-Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
335	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales		Incrementar los estudios económicos y comerciales, reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, sistematización	Número de boletines elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
336	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales	y actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	Número de reportes de información elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	6

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Construcción Detallada
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/03/2021	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			YESSICA VIVIANA MOSQUERA SAAVEDRA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			yosquera@produccion.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			042591370 - Ext 1023	