

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|---|--|--|---|--|
| PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO | | | | |
| 1 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo. | Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 2 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | E1.O2.P1.I1.Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 3 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | Incrementar la productividad y competitividad del sector | Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos | 47.000 |
| 4 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 5 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de documentos de trazabilidad de productos pesqueros emitidos | 299.866 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|--|--|
| 6 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | acuícola y pesquero. | Número de operativos de control terrestres, marítimos, sistemas fluviales y en frontera, verificando el cumplimiento de la normativa legal acuícola y pesquera, efectuados | 6,761 |
| 7 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | E1.O3.P1.I5. VAB Acuicultura y pesca de camarón sobre VAB primario | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 8 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | E1.O3.P1.I6.VAB Pesca (excepto camarón) sobre VAB primario | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 9 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 10 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación. | E1.O2.P2.I4.Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|---|--|
| 11 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | E1.O2.P2.I6.Inversión Privada en Ecuador | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 12 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de actores participantes en acciones de vinculación con el mercado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 13 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de emprendimientos en desarrollo | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 14 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de organismos evaluadores de la conformidad designados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 15 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria. | E1.O3.P1.I1.VAB manufacturero sobre VAB primario | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|---|--|--|
| 16 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera. | E1.03.P1.I7.Valor agregado de la manufactura per cápita | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 17 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de iniciativas de clústeres impulsadas en el país que cuentan con un plan de acción consensuado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 18 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 19 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 20 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos | | | | |
| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
| 21 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | E1.O2.P1.I2.Participación de las Exportaciones no tradicionales | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 22 | Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca | | Número de ruedas de negocios y/o misiones comerciales realizadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO | | | | |
| 1 | Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal | Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo. | Número de reportes de fijación de precios mínimos referenciales de cacao en grano, seco y fermentado, emitidos | 4 |
| 2 | Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal | | Porcentaje de requerimientos del sector privado respecto al acceso a incentivos o beneficios tributarios o arancelarios, atendidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP | | | | |
|---|---|---|---|--|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos | | | | |
| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
| 3 | Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero | Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo | Número de reportes de información de acopio de leche y producción de lácteos, consolidados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 4 | Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero | | Porcentaje de requerimientos del sector privado respecto al acceso a incentivos o beneficios tributarios o arancelarios, cupos, licencias y autorizaciones, atendidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 5 | Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero | | Porcentaje de empresas lácteas (pequeñas, medianas y grandes), con seguimiento al reporte de volumen de producción establecido | 1 |
| 6 | Dirección de Innovación Agroindustrial | Incrementar los niveles de innovación en el sector agroindustrial MEDIANTE la aplicación de herramientas que articulen eficientemente al sector público con el privado y academia, generar cadenas agroindustriales sustentables, diversificar la oferta productiva y maximizar el aprovechamiento de recursos privados y de cooperación internacional | Número de aplicaciones a mecanismos de cooperación para fomento a la innovación agroindustrial | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 7 | Dirección de Innovación Agroindustrial | | Número de soluciones de innovación gestionadas | 8 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--|
| 8 | Dirección de Control y Vigilancia del Mercado | Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor. | Número de audiencias de intermediación en aplicación a la LODC y su reglamento atendidas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 9 | Dirección de Control y Vigilancia del Mercado | | Número de consultas y quejas atendidas en materia de defensa del consumidor (LODC y su reglamento) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 10 | Dirección de Control y Vigilancia del Mercado | Incrementar la vigilancia de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación e inspecciones a fin de tener productos en el mercado de óptima calidad | Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 11 | Dirección de Control y Vigilancia del Mercado | Incrementar el control del mercado MEDIANTE la realización de procedimientos administrativos por incumplimientos a la ley del sistema ecuatoriano de la calidad | Número de autorizaciones de etiquetado y retiquetado emitidas | 800 |
| 12 | Dirección de Control y Vigilancia del Mercado | | Porcentaje de aperturas de procedimientos administrativos por incumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad generados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|---|--|
| 13 | Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad | Incrementar la designación de organismos evaluadores de la conformidad MEDIANTE la socialización e implementación en OECs de las normas 17020, 17025, 17065 en cumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, su Reglamento General, normas nacionales e internacionales. | Número de organismos evaluadores de la conformidad designados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 14 | Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad | Incrementar la asistencia técnica a OECs MEDIANTE la elaboración e implementación de informes técnicos, planes de mejora y socializaciones en las normas 17020, 17025, 17065 dirigidas a certificadoras, inspectoras, laboratorios | Porcentaje de ejecución de asistencias técnicas | 1 |
| 15 | Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad | Incrementar la satisfacción de las OECs MEDIANTE la asistencia técnica y designación de OECs en función de las necesidades | Porcentaje promedio del nivel de satisfacción del cliente con los servicios de designación de OECs | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 16 | Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad | | Porcentaje de documentos normativos y/o reglamentarios oficializados | 1 |
| 17 | Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad | Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección | Porcentaje de asesorías realizadas a mipymes para la implementación de modelos de gestión y mejores prácticas encaminada al cumplimiento de reglamentos técnicos y normativas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 18 | Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad | | Número de acciones de difusión para promover la cultura de la calidad y la participación activa de los actores en el Sistema Nacional de la Calidad | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|--|--|
| 19 | Dirección de Competitividad Sectorial | Incrementar la competitividad y productividad del sector manufacturero MEDIANTE la generación de agendas de trabajo sectoriales y la emisión de documentos de calificación de productores nacionales | Número de solicitudes de partes y piezas de Material Originario Ecuatoriano (MOE) analizadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 20 | Dirección de Competitividad Sectorial | | Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 21 | Dirección de Competitividad Sectorial | | Número de propuestas de agendas sectoriales elaboradas | 8 |
| 22 | Dirección de Competitividad Territorial | Incrementar la competitividad de los sectores económicos MEDIANTE el desarrollo de iniciativas clúster | Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 23 | Dirección de Competitividad Territorial | Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales y las socializaciones para promocionar y difundir de la estrategia de desarrollo territorial industria | Número de Polos de Desarrollo Declarados con seguimiento | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 24 | Dirección de Competitividad Territorial | | Porcentaje de informes de pronunciamiento técnico para la suscripción de contratos de inversión emitidos | 1 |
| 25 | Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas | Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas | Número de visitas e inspecciones técnicas ejecutadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 26 | Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas | | Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--|
| 27 | Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas | Levantamiento de líneas base, cadenas de valor, vistas técnicas, iniciativas clúster y políticas sectoriales a la industria | Número de informes técnicos emitidos para resoluciones empresariales de fomento de las industrias básicas | 8 |
| 28 | Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas | | Número de iniciativas de clústeres impulsadas en el país que cuentan con un plan de acción consensuado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 29 | Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica | Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable del sector industrial MEDIANTE el fortalecimiento integral de las capacidades productivas | Número de propuestas de normativas, acuerdos y políticas elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 30 | Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica | | Número de reportes de control a empresas reencauchadoras, registradas, elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible | 8 |
| 31 | Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica | | Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 32 | Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales | Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial MEDIANTE propuestas de normativas y estrategias de cooperación técnica, autorización, registro y calificación de proyectos de ZEDE, sus actores y otros Regímenes Especiales | Número de informes de viabilidad para las autorizaciones, calificaciones, dictámenes y/o registros emitidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 33 | Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales | | Número de solicitudes técnicas atendidas | 12 |
| 34 | Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales | Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa de las ZEDE y otros Regímenes Especiales MEDIANTE | Número de evaluaciones de desempeño realizadas a las empresas administradoras y operadores/usuarios de ZEDE y Zonas Francas vigentes | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--|
| 35 | Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales | el diseño y aplicación de metodologías y herramientas de control, supervisión y evaluación de su funcionamiento | Número de solicitudes atendidas de inclusión de nómina referencial | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 36 | Dirección de Financiamiento e Incentivos | | Porcentaje de asistencias técnicas brindadas en temas de acceso a financiamiento e incentivos tributarios | 1 |
| 37 | Dirección de Financiamiento e Incentivos | Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional | Número de informes de análisis de productos financieros de la banca pública | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 38 | Dirección de Financiamiento e Incentivos | | Número de personas que reciben socializaciones impartidas por entidades públicas y/o privadas sobre temas de financiamientos e incentivos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 39 | Dirección de Gestión Empresarial | Incrementar estrategias en toma de decisiones en las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas donde tenga representatividad el ministerio MEDIANTE la entrega de información técnica, oportuna, continua, confiable y sistémica | Número de análisis técnicos de información relacionada a representatividad en directorios de las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas en las que tiene representatividad el ministerio realizados | 25 |
| 40 | Dirección de Gestión Empresarial | | Número de asistencias técnicas en temas relacionados a requerimientos de gestión empresarial del sector productivo realizadas | 2 |
| 41 | Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas | | Número de asesorías técnicas de articulación APP atendidas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 42 | Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas | Incrementar la articulación de políticas públicas y procesos participativos público-privados en el ámbito de Producción e Industrias MEDIANTE la implementación y | E1.O3.P1.I1.VAB manufacturero sobre VAB primario | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|--|--|
| 43 | Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas | Producción e Industrias MEDIANTE la implementación y monitoreo de mecanismos de fortalecimiento del sector productivo e industrial | Porcentaje de avance en la implementación de acciones de política pública promovidas | 0,7 |
| 44 | Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas | | E1.O3.P1.I7.Valor agregado de la manufactura per cápita | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 45 | Dirección de América Latina y El Caribe | Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de América Latina y El Caribe MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación | Número de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional | 8 |
| 46 | Dirección de América Latina y El Caribe | | Porcentaje de informes y/o reuniones técnicas realizadas de la relación bilateral y/o regional | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 47 | Dirección de Asia, África y Oceanía | Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación | Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional | 1 |
| 48 | Dirección de Asia, África y Oceanía | | Número de fichas país remitidas | 8 |
| 49 | Dirección de Europa y Norteamérica | | Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional | 1 |
| 50 | Dirección de Europa y Norteamérica | Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de | Número de informes y/o reuniones técnicas realizadas de la relación bilateral y/o regional | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--|
| 51 | Dirección de Europa y Norteamérica | negociación | Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 52 | Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes | Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de acceso a mercados de bienes MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación | Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 53 | Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes | | Número de informes técnicos sobre la implementación y el impacto de los acuerdos comerciales | 8 |
| 54 | Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación | Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de servicios y doble tributación MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación | Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 55 | Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación | | Número de reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos | 17 |
| 56 | Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual | Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación compras públicas y propiedad intelectual MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación | Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 57 | Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual | | Número de informes y reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos | 10 |
| 58 | Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio | Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de Medidas Sanitarias y Obstáculos | Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--|
| 59 | Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Onstáculos Técnicos al Comercio | Técnicos al Comercio MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas, el asesoramiento técnico en los procesos de negociación. | Número de notificaciones remitidas a las instituciones competentes con relación a las MSF y OTC identificadas en el eping | 440 |
| 60 | Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio | Incrementar las iniciativas y defensa de la política comercial e integración regional ante los Organismos y Foros Comerciales Multilaterales, Regionales y de Facilitación al Comercio, bajo las competencias de la Dirección MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, participación del país en las diferentes instancias, administración y gestión de las relaciones comerciales | Número de lineamientos de posición país, propuestas presentadas y/o remisión de criterios y comentarios sobre las propuestas de otros países Miembros | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 61 | Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio | | Número de participaciones realizadas en las distintas instancias de los organismos de integración regional, en materia comercial | 8 |
| 62 | Dirección de Defensa Comercial | Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad. | Porcentaje de informes técnicos realizados de investigaciones para aplicar medidas en materia de defensa comercial | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 63 | Dirección de Defensa Comercial | | Porcentaje de asesorías realizadas en materia de defensa comercial | 1 |
| 64 | Dirección de Defensa Comercial | | Porcentaje de propuestas realizadas en materia de Defensa Comercial para procesos de negociación | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 65 | Dirección de Defensa Comercial | | Número de informes, estrategias y/o coordinaciones realizadas como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|---|---|--|
| 66 | Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales | Mantener la asesoría legal solicitada respecto a acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales por adoptarse o adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional | Porcentaje de informes jurídicos atendidos en materia comercial sobre la compatibilidad de medidas y acuerdos | 1 |
| 67 | Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales | | Número de informes elaborados sobre la participación en mesas de negociaciones comerciales de capítulos de solución de diferencias, asuntos institucionales, inversiones y otros delegados por la autoridad | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 68 | Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales | Mantener la defensa jurídica solicitada, respecto a los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos prejudiciales, judiciales o arbitrales ante foros u organismos internacionales, regionales y subregionales comerciales | Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos elaborados en que Ecuador participa como actor, reclamado o tercero en procedimientos de solución de controversias | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 69 | Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales | | Número de informes de preocupaciones comerciales elaborados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 70 | Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen | Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación | Porcentaje de cumplimiento en la verificación a Declaraciones Juramentadas de Origen (DJO) | 1 |
| 71 | Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen | | Porcentaje de cumplimiento en atenciones y asesoramiento a usuarios externos (Operadores de Comercio Exterior) | 1 |
| 72 | Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen | | Porcentaje de cumplimiento en la atención de certificados de origen | 1 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|--|--|
| 73 | Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen | | Número de Reportes sobre Emisión de Certificados de Origen atendidos por las Entidades Habilitadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 74 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACEs | Monto de negocios concretados en Norteamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 75 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de negocios concretados en Europa y Euroasia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 76 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de negocios concretados en Asia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 77 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de negocios concretados en Latinoamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 78 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Norteamérica | 9 |
| 79 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Latinoamérica | 17 |
| 80 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Europa y Euroasia | 36 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|-----------------------|--|--|
| 81 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Asia | 12 |
| 82 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Norteamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 83 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Europa y Euroasia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 84 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Asia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 85 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales - Latinoamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 86 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Norteamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 87 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión Europa y Euroasia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 88 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Asia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--|
| 89 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior | Monto de intención de inversión extranjera en Norteamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 90 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de intención de inversión extranjera en Latinoamérica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 91 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de intención de inversión extranjera en Europa y EuroAsia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 92 | Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior | | Monto de intención de inversión extranjera en Asia | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 93 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | | Participación de la Inversión Extranjera Directa respecto al PIB | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 94 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE la formulación e implementación de estrategias de inversiones, el asesoramiento a potenciales inversionistas, la gestión de contratos de inversiones y desarrollo de normativa conexas | Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 95 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | | Número de Actas suscritas por la autoridad nacional competente en materia de inversiones | 32 |
| 96 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | | E1.O2.P2.2.I2.2.4. Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--|
| 97 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | Incrementar la promoción y atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión, del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección | Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 98 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | | Número de Solicitudes de contratos de inversión presentadas a los miembros del Subcomité Técnico del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones | 90 |
| 99 | Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones | | E1.O2.P2.2.I2.2.6.Inversión Privada en Ecuador | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 100 | Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones | | Porcentaje de potenciales inversionistas satisfechos con la asesoría brindada | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 101 | Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones | | Número de actividades de Promoción de Inversiones realizadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 102 | Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones | | Número de fichas técnicas de proyectos que permitan la ampliación del Portafolio de Proyectos de Inversión del Ecuador aprobadas | 8 |
| 103 | Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones | | Número de misiones inversas atendidas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 104 | Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones | Número de informes técnicos de seguimiento contratos de inversión suscritos | 30 | |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--|
| 105 | Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones | Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados | Porcentaje de empresas con expedientes administrativos aperturados | 1 |
| 106 | Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones | | Número propuestas de normativas legales realizadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 107 | Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones | | Porcentaje de inversionistas atendidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 108 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones | Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior | 10,750 |
| 109 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | | Porcentaje de satisfacción de participantes en capacitaciones en comercio exterior | 0,88 |
| 110 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | | Número de atenciones en servicios al exportador | 2,820 |
| 111 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | | Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador | 0,97 |
| 112 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | | Porcentaje de Satisfacción de Usuarios beneficiarios de Programas y Proyectos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| | | | | |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|-----------------------|---|--|
| 113 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | | Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 114 | Dirección de Balcón de Servicios al Exportador | | Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 115 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Porcentaje de satisfacción de los exportadores asistentes a eventos de promoción nacionales e internacionales | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 116 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Monto de cierres efectivos de exportaciones generadas por las empresas exportadoras que recibieron un servicio y/o participaron en eventos de promoción comercial | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 117 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número empresas exportadoras que participaron en eventos de promoción comercial a nivel nacional e internacional | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 118 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Monto ahorrado en dólares por piezas gráficas generadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 119 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de actividades y campañas de marketing efectuadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 120 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de estudios de inteligencia de negocios elaborados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--|
| 121 | Dirección de Promoción de Exportaciones | Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones, la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales y la generación, monitoreo y difusión de información de inteligencia de mercados | Número de asesorías técnicas realizadas para la promoción de exportaciones | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 122 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de monitoreos de exportaciones efectuados | 8 |
| 123 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de reportes/informes emitidos por macrosector | 12 |
| 124 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de oportunidades comerciales generadas a partir de la ejecución de campañas de promoción comercial | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 125 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de nuevos exportadores de productos no petroleros | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 126 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Número de ruedas de negocios y/o misiones comerciales realizadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 127 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 128 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas) | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--|
| 129 | Dirección de Promoción de Exportaciones | | E1.O2.P1.I2.Participación de las Exportaciones no tradicionales | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 130 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental | Número de propuestas, acuerdos, convenios y /o informes de políticas y normativas del sector pesquero emitidas | 113 |
| 131 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros del recurso Tiburón del Ecuador emitidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 132 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de nuevos productos pesqueros desarrollados con agregación de valor | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 133 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de propuestas de políticas, normativas e instrumentación técnica del sector acuícola emitidas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 134 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de actividades e informes realizados para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 135 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros de recursos peces pelágicos grandes (Dorado o Espada) del Ecuador emitidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 136 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de talleres y/o capacitaciones realizadas al sector pesquero y acuícola | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--|
| 137 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Número de actividades cumplidas de los Planes de Acción Nacional para la Conservación y Manejo de los recursos atún, camarón pomada y peces pelágicos pequeños del Ecuador, efectuadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 138 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | E1.O3.P1.I5. VAB Acuicultura y pesca de camarón sobre VAB primario | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 139 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 140 | Dirección de Política Pesquera y Acuícola | | E1.O3.P1.I6.VAB Pesca (excepto camarón) sobre VAB primario | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 141 | Dirección de Control Acuícola | | Número de camaroneras inspeccionadas | 655 |
| 143 | Dirección de Control Acuícola | Número de concesiones marinas inspeccionadas | 8 | |
| 143 | Dirección de Control Acuícola | Número de laboratorios de maduración, larvas de camarón, integrales, ovas de peces y alevines inspeccionados | 115 | |
| 144 | Dirección de Control Acuícola | Número de granjas piscícolas inspeccionadas | 90 | |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|-------------------------------|--|--|--------------------|
| 145 | Dirección de Control Acuícola | Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente | Número de Plantas Procesadoras - Empacadoras - Exportadoras inspeccionadas | 88 |
| 146 | Dirección de Control Acuícola | | Número de procesadoras primarias y comercializadoras verificadas | 90 |
| 147 | Dirección de Control Acuícola | | Número de establecimientos que comercializan almacenan y distribuyen productos e insumos para la actividad acuícola (nacionales e importados) registrados | 108 |
| 148 | Dirección de Control Acuícola | | Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados | 1 |
| 149 | Dirección de Control Acuícola | | Porcentaje de solicitudes de importaciones de productos/insumos para la actividad acuícola autorizadas | 1 |
| 150 | Dirección de Control Acuícola | | Porcentaje de verificaciones de trazabilidad documental de exportaciones e importaciones de productos/insumos acuícolas realizadas | 1 |
| 151 | Dirección de Control Acuícola | | Porcentaje de certificaciones geográficas para áreas destinadas a actividades acuícolas y para predios en trámite de adjudicación emitidas | 1 |
| 152 | Dirección de Control Acuícola | | Porcentaje de informes técnicos para avalúos de obras de infraestructura destinadas a la actividad acuícola y demarcación de planos emitidos | 1 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|-------------------------------|--|--|--|
| 153 | Dirección de Control Acuícola | | Número de controles técnicos a las estaciones piscícolas proyectos de acuicultura rural y maricultura realizados | 8 |
| 154 | Dirección de Control Acuícola | | Porcentaje de denuncias en materia acuícola atendidas | 1 |
| 155 | Dirección de Control Acuícola | | Número de operativos de control terrestres, sistemas fluviales y en frontera, verificando el cumplimiento de la normativa legal acuícola, efectuados | 81 |
| 156 | Dirección de Gestión Acuícola | Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas | Número de informes técnicos elaborados previo a la autorización del ejercicio de la actividad acuícola | 522 |
| 157 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de informes técnicos elaborados previo a la autorización del ejercicio de la actividad acuícola | 2,855 |
| 158 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de boletines estadísticos de exportación de camarón y lista de precios referenciales para la exportación de productos acuícolas emitidos | 16 |
| 159 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de informes de la entidad rectora acuícola emitidos para contrato de inversión e informes para beneficios fiscales del sector acuícola | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 160 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de solicitudes atendidas de asistencias técnicas a usuarios | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--|
| 161 | Dirección de Gestión Acuícola | Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines | Número de usuarios capacitados en el ejercicio de la actividad acuícola | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 162 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de beneficiarios de la dotación de alevines | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 163 | Dirección de Gestión Acuícola | | Porcentaje de alevines producidos en las estaciones piscícolas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 164 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de alevines dotados al sector acuícola | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 165 | Dirección de Gestión Acuícola | | Número de alevines vendidos al sector acuícola | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 166 | Dirección de Control y Diagnóstico Sanitario | Incrementar la eficiencia en la gestión de control sanitario en los establecimientos pesqueros y acuícolas MEDIANTE la verificación oficial regulatoria, el diagnóstico y reporte de resultados | Porcentaje de verificaciones sanitarias a procesadores acuícolas y pesqueros realizadas | 0,9975 |
| 167 | Dirección de Control y Diagnóstico Sanitario | | Número de análisis de laboratorio realizados | 96,000 |
| 168 | Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria | | Porcentaje de habilitación sanitaria emitidas para mercados internacionales | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--------------------|
| 169 | Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria | Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos | Número de registros de establecimientos realizados | 525 |
| 170 | Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria | | Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos | 47,000 |
| 171 | Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria | | Número registros sanitarios unificados emitidos | 277 |
| 172 | Dirección de Control Pesquero | educir la pesca ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control | Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos | 0,997 |
| 173 | Dirección de Control Pesquero | | Número de operativos de control terrestres realizados al transporte y comercialización vinculados a la actividad pesquera | 5,640 |
| 174 | Dirección de Control Pesquero | | Número de operativos de control marítimos realizados a embarcaciones vinculadas a la actividad pesquera | 680 |
| 175 | Dirección de Control Pesquero | | Número de operativos de control fluviales realizados a embarcaciones o pescadores vinculados a la actividad pesquera | 360 |
| 176 | Dirección de Control Pesquero | | Número de extensionismo de la normativa pesquera vigente | 3.240 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|-------------------------------|--|--|---|
| 177 | Dirección de Control Pesquero | | Número de documentos de trazabilidad de productos pesqueros emitidos | 292.400 |
| 178 | Dirección de Pesca Artesanal | Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional | Número de beneficiarios de asistencia técnica para emprendimientos productivos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 179 | Dirección de Pesca Artesanal | | Número de organizaciones asistidas para la obtención de personería jurídica | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 180 | Dirección de Pesca Artesanal | | Número de asistencias técnicas en actualización de registros formales de las organizaciones pesqueras | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 181 | Dirección de Pesca Artesanal | | Número de pescadores artesanales beneficiados con transferencias de conocimientos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 182 | Dirección de Pesca Artesanal | | Número de eventos/ferias productivas ejecutadas para el sector pesquero artesanal | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 183 | Dirección de Pesca Artesanal | | Incrementar la eficiencia en la regularización de la actividad pesquera artesanal en todas sus fases MEDIANTE la carnetización, legalización de documentos y emisión de informes | Porcentaje de permisos emitidos a pescadores artesanales y comerciantes |
| 184 | Dirección de Pesca Artesanal | Porcentaje de permisos emitidos a embarcaciones pesqueras artesanales | | 1 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP | | | | |
|---|-------------------------------|---|--|--|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos | | | | |
| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
| 185 | Dirección de Pesca Industrial | Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial | Porcentaje de Informes Técnicos previo a la autorización del ejercicio de la actividad pesquera industrial emitidos a tiempo | 0,97 |
| 186 | Dirección de Pesca Industrial | | Porcentaje de permisos de pesca para embarcaciones industriales emitidos a tiempo | 1 |
| 187 | Dirección de Pesca Industrial | | Número de documentos de trazabilidad de productos pesqueros emitidos | 7.466 |
| PROCESOS DESCONCENTRADOS | | | | |
| 188 | Zonal 1 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 189 | Zonal 1 | | Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 190 | Zonal 1 | | Número de usuarios atendidos en servicios al exportador en la zona | 24 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--------------------------|---|--|--|
| 191 | Zonal 2 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Número de Mipymes, Artesanos y EPS capacitados en temáticas productivas en la Zona 2 | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 192 | Zonal 2 | | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona 2 | 400 |
| 193 | Zonal 3 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona | 0,97 |
| 194 | Zonal 3 | | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona | 0,97 |
| 195 | Zonal 3 | | Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 196 | Zonal 3 | | Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 197 | Zonal 3 | | Número de atenciones en la zona en servicios al exportador | 192 |
| 198 | Zonal 3 | | Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--------------------------|---|---|--|
| 199 | Zonal 3 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuacultura y pesca | Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 200 | Zonal 3 | | Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 201 | Zonal 4 | | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 202 | Zonal 4 | | Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 203 | Zonal 4 | | Número de atenciones en la zona en servicios al exportador | 200 |
| 204 | Zonal 4 | | Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 205 | Zonal 4 | | Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 206 | Zonal 4 | | Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona | 0,96 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--------------------------|---|---|--|
| 207 | Zonal 5 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona 5 | 600 |
| 208 | Zonal 5 | | Número de Mipymes, Artesanos y EPS capacitados en temáticas productivas en la Zona 5 | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 209 | Zonal 6 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 210 | Zonal 6 | | Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 211 | Zonal 6 | | Número de atenciones en la zona en servicios al exportador | 240 |
| 212 | Zonal 6 | | Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 213 | Zonal 6 | | Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 214 | Zonal 6 | | Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--------------------------|---|--|--|
| 215 | Zonal 6 | | Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 216 | Zonal 6 | | Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona | 0,98 |
| 217 | Zonal 7 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 218 | Zonal 7 | | Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 219 | Zonal 7 | | Número de atenciones en la zona en servicios al exportador | 520 |
| 220 | Zonal 7 | | Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 221 | Zonal 7 | | Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 222 | Zonal 7 | | Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|--------------------------------|---|---|--|--|
| 223 | Zonal 7 | | Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona | 0,99 |
| 224 | Zonal 9 | Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca | Número de talleres realizados de fomento productivo en la zona | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 225 | Zonal 9 | | Número de informes de seguimiento a las mipymes priorizadas en las zonas rurales del DMQ | 8 |
| NIVEL DE APOYO/ASESORÍA | | | | |
| 226 | Dirección Administrativa | Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación | Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos | 1 |
| 227 | Dirección Administrativa | | Número promedio de días de ejecución de contratación bajo el mecanismo de infima cuantía | 5 |
| 228 | Dirección de Administración de Talento Humano | Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la | Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 229 | Dirección de Administración de Talento Humano | | Porcentaje de solicitudes de pago de viáticos de comisiones de servicio autorizadas | 1 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|--|--|
| 230 | Dirección de Administración de Talento Humano | administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional | Número de condiciones inseguras en lugares de trabajo mitigadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 231 | Dirección de Administración de Talento Humano | | Porcentaje de sanciones disciplinarias ejecutadas conforme requerimientos realizados a la DATH | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 232 | Dirección de Secretaría General | Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación | Número promedio de horas en despacho de documentación ingresada por ventanilla | 4,35 |
| 233 | Dirección de Secretaría General | | Número promedio de días en despacho de copias certificadas | 0,34 |
| 234 | Dirección Financiera | Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control | Número promedio de días para pago de viáticos | 15 |
| 235 | Dirección Financiera | | Porcentaje ejecución presupuestaria-Gasto Corriente | 0,6696 |
| 236 | Dirección de Planificación y Seguimiento | | Número de productos de planificación entregados en los plazos requeridos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 237 | Dirección de Planificación y Seguimiento | | Número de días promedio para respuesta de reformas POA | 3 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|--|--|
| 238 | Dirección de Planificación y Seguimiento | Incrementar la eficacia en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas, reportes y asistencia técnica para la formulación, actualización y monitoreo de planes, programas y proyectos | Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR obtenido | 0,93 |
| 239 | Dirección de Planificación y Seguimiento | | Número de Informes y/o boletines de seguimiento y evaluación emitidos | 5 |
| 240 | Dirección de Planificación y Seguimiento | | Número de reuniones de asesoría y seguimiento a unidades que ejecutan proyectos de inversión | 3 |
| 241 | Dirección de Planificación y Seguimiento | | Porcentaje de asesorías en temas de planificación y seguimiento | 1 |
| 242 | Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio | Incrementar la gestión por procesos institucionales, la coordinación y relacionamiento con organismos de cooperación internacional MEDIANTE la implementación de la metodología vigente, innovación y mejora continua; la identificación de necesidades, captación y asistencia técnica para ejecución de programas, proyectos y acciones de cooperación | Número de Manuales de Procedimientos aprobados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 243 | Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio | | Porcentaje de requerimientos, consultas y asesorías técnicas en temas de cooperación internacional atendidas | 1 |
| 244 | Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio | Reducir la resistencia al cambio en los servidores de la institución MEDIANTE la implementación del plan estratégico de mejora del clima laboral | Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 245 | Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio | Incrementar la calidad del servicio MEDIANTE la implementación de mejoras enmarcadas en los resultados de las encuestas realizadas al usuario externo | Porcentaje de satisfacción del usuario externo | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--|
| 246 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones | Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios | Porcentaje de disponibilidad de plataformas tecnológicas del MPCEIP | 0,95 |
| 247 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones | | Porcentaje de disponibilidad de servicios de infraestructura tecnológica | 0,90 |
| 248 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones | | Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas a través de la plataforma de la mesa de servicios del MPCEIP | 0,90 |
| 249 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones | | Número de proyectos de desarrollo informático implementados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 250 | Dirección de Patrocinio Legal | Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos | Porcentaje de demandas atendidas interpuestas en contra de la institución | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 251 | Dirección de Patrocinio Legal | | Porcentaje de audiencias celebradas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 252 | Dirección de Patrocinio Legal | | Porcentaje de escritos de petitorios legales suscritos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 253 | Dirección de Patrocinio Legal | | Porcentaje de absolución a consultas o criterio legal inherentes a temas de patrocinio legal | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--|
| | Dirección de Patrocinio Legal | Incrementar la eficiencia en la gestión de la defensa jurídica de la entidad MEDIANTE la intervención personalizada y relación con las entidades involucradas en mediaciones y otros métodos alternativos de solución de conflictos. | Porcentaje de informes suscritos sobre procesos alternativos de solución de conflictos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| | Dirección de Patrocinio Legal | | Número de informes suscritos acerca del estado de los procesos judiciales | 1 |
| | Dirección de Patrocinio Legal | Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas. | Número de providencias suscritas | 560 |
| | Dirección de Patrocinio Legal | | Número de audiencias celebradas | 20 |
| | Dirección de Patrocinio Legal | | Número de autos de iniciación suscritos para la respectiva notificación | 560 |
| | Dirección de Patrocinio Legal | | Número de dictámenes suscritos | 240 |
| 254 | Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca | | Número de criterios jurídicos emitidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 255 | Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca | | Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--|
| 256 | Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca | Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil. | Porcentaje de acuerdos ministeriales analizados | 1 |
| 257 | Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca | | Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos | 1 |
| 258 | Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca | | Porcentaje de requerimientos de informes jurídicos atendidos a tiempo | 1 |
| 259 | Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción | Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior; Inversiones y Producción MEDIANTE la elaboración o análisis de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil | Porcentaje de asesorías jurídicas atendidas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 260 | Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción | | Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 261 | Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción | | Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos | 1 |
| 262 | Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción | | Porcentaje de requerimientos de resoluciones CEPAI y contratos de inversiones atendidos | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 263 | Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción | | Número de talleres realizados a las Direcciones Zonales | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|---|---|
| 264 | Coordinación Técnica de Comercio Exterior | Incrementar la formulación, evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones | Porcentaje de propuestas de política pública o particulares del sector público o privado atendidas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 265 | Coordinación Técnica de Comercio Exterior | | Porcentaje de requerimientos atendidos | 1 |
| 266 | Coordinación Técnica de Comercio Exterior | | Número de reuniones efectuadas | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 267 | Coordinación Técnica de Comercio Exterior | | E1.O2.P1.11.Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 268 | Dirección de Comunicación Social | | Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicaciona | Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado |
| 269 | Dirección de Comunicación Social | Número de entrevistas gestionadas para las máximas autoridades en medios de comunicación | | 26 |
| 270 | Dirección de Estudios Económicos y Comerciales | Número de boletines elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca | | 16 |

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos | | | | |
| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
| 271 | Dirección de Estudios Económicos y Comerciales | Incrementar los estudios económicos y comerciales, reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, sistematización y actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas | Número de reportes de información elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| 272 | Dirección de Estudios Económicos y Comerciales | | Número de informes de actualización del Índice de Competitividad Provincial | No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia |
| LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR) | | | | Construcción detallada agosto 2022 |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | 31/08/2022 | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | MENSUAL | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a): | | | DIRECCIÓN DE PLANIFICACION Y SEGUIMIENTO | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a): | | | YESSICA VIVIANA MOSQUERA SAAVEDRA | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | yosquera@produccion.gob.ec | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | 042591370 - Ext 1023 | |