

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	0,355
2	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		E1.O2.P1.I1.Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	23,36
3	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad y competitividad del sector	Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	109,000
4	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero	13,015.73
5	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de documentos de trazabilidad de productos pesqueros emitidos	675,728

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
6	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	acuícola y pesquero.	Número de operativos de control terrestres, marítimos, sistemas fluviales y en frontera, verificando el cumplimiento de la normativa legal acuícola y pesquera, efectuados	15,302
7	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		E1.O3.P1.I5. VAB Acuicultura y pesca de camarón sobre VAB primario	0.0636
8	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		E1.O3.P1.I6.VAB Pesca (excepto camarón) sobre VAB primario	0.0339
9	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.	Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	3,045.3
10	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		E1.O2.P2.I4.Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED)	848.4

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
11	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		E1.O2.P2.I6.Inversión Privada en Ecuador	2,185.62
12	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de actores participantes en acciones de vinculación con el mercado	2,327
13	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de emprendimientos en desarrollo	580
14	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de organismos evaluadores de la conformidad designados	8
15	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.	E1.O3.P1.I1.VAB manufacturero sobre VAB primario	1,16

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
16	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	E1.O3.P1.I7.Valor agregado de la manufactura per cápita	250
17	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de iniciativas de clústeres impulsadas en el país que cuentan con un plan de acción consensuado	10
18	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	283
19	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	0.0796
20	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0.0989

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
21	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		E1.O2.P1.I2.Participación de las Exportaciones no tradicionales	0.4405
22	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de ruedas de negocios y/o misiones comerciales realizadas	34
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
1	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reportes de fijación de precios mínimos referenciales de cacao en grano, seco y fermentado, emitidos	4
2	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal		Porcentaje de requerimientos del sector privado respecto al acceso a incentivos o beneficios tributarios o arancelarios, atendidos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
3	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo	Número de reportes de información de acopio de leche y producción de lácteos, consolidados	3
4	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero		Porcentaje de requerimientos del sector privado respecto al acceso a incentivos o beneficios tributarios o arancelarios, cupos, licencias y autorizaciones, atendidos	1
5	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero		Porcentaje de empresas lácteas (pequeñas, medianas y grandes), con seguimiento al reporte de volumen de producción establecido	1
6	Dirección de Innovación Agroindustrial		Número de aplicaciones a mecanismos de cooperación para fomento a la innovación agroindustrial	1
7	Dirección de Innovación Agroindustrial		Número de soluciones de innovación gestionadas	7

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
8	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Número de audiencias de intermediación en aplicación a la LODC y su reglamento atendidas	240
9	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado		Número de consultas y quejas atendidas en materia de defensa del consumidor (LODC y su reglamento)	500
10	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar la vigilancia de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación e inspecciones a fin de tener productos en el mercado de óptima calidad	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
11	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el control del mercado MEDIANTE la realización de procedimientos administrativos por incumplimientos a la ley del sistema ecuatoriano de la calidad	Número de autorizaciones de etiquetado y retiquetado emitidas	750
12	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado		Porcentaje de aperturas de procedimientos administrativos por incumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad generados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
13	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la designación de organismos evaluadores de la conformidad MEDIANTE la socialización e implementación en OECs de las normas 17020, 17025, 17065 en cumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, su Reglamento General, normas nacionales e internacionales.	Número de organismos evaluadores de la conformidad designados	8
14	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la asistencia técnica a OECs MEDIANTE la elaboración e implementación de informes técnicos, planes de mejora y socializaciones en las normas 17020, 17025, 17065 dirigidas a certificadoras, inspectoras, laboratorios	Porcentaje de ejecución de asistencias técnicas	1
15	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la satisfacción de las OECs MEDIANTE la asistencia técnica y designación de OECs en función de las necesidades	Porcentaje promedio del nivel de satisfacción del cliente con los servicios de designación de OECs	1
16	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad		Porcentaje de documentos normativos y/o reglamentarios oficializados	1
17	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección	Porcentaje de asesorías realizadas a mipymes para la implementación de modelos de gestión y mejores prácticas encaminada al cumplimiento de reglamentos técnicos y normativas	1
18	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad		Número de acciones de difusión para promover la cultura de la calidad y la participación activa de los actores en el Sistema Nacional de la Calidad	51

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
19	Dirección de Competitividad Sectorial	Incrementar la competitividad y productividad del sector manufacturero MEDIANTE la generación de agendas de trabajo sectoriales y la emisión de documentos de calificación de productores nacionales	Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas	0,5
20	Dirección de Competitividad Sectorial		Número de propuestas de agendas sectoriales elaboradas	6
21	Dirección de Competitividad Sectorial		Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas	1,015
22	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad de los sectores económicos MEDIANTE el desarrollo de iniciativas clúster	Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas	0,5
23	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales y las socializaciones para promocionar y difundir de la estrategia de desarrollo territorial industria	Número de Polos de Desarrollo Declarados con seguimiento	2
24	Dirección de Competitividad Territorial		Porcentaje de informes de pronunciamiento técnico para la suscripción de contratos de inversión emitidos	1
25	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas	Número de visitas e inspecciones técnicas ejecutadas	6
26	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas		Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas	0,05

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
27	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas técnicas, iniciativas clúster y políticas sectoriales a la industria	Número de informes técnicos emitidos para resoluciones empresariales de fomento de las industrias básicas	6
28	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas		Número de iniciativas de clústeres impulsadas en el país que cuentan con un plan de acción consensuado	10
29	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica	Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable del sector industrial MEDIANTE el fortalecimiento integral de las capacidades productivas	Número de propuestas de normativas, acuerdos y políticas elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	2
30	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica		Número de reportes de control a empresas reencauchadoras, registradas, elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	7
31	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica		Porcentaje de avance de la hoja de ruta o planes de acciones de las Iniciativas Clústeres impulsadas	0,5
32	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales	Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial MEDIANTE propuestas de normativas y estrategias de cooperación técnica, autorización, registro y calificación de proyectos de ZEDE, sus actores y otros Regímenes Especiales	Número de informes de viabilidad para las autorizaciones, calificaciones, dictámenes y/o registros emitidos	1
33	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales		Número de solicitudes técnicas atendidas	9
34	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa de las ZEDE y otros Regímenes Especiales MEDIANTE	Número de evaluaciones de desempeño realizadas a las empresas administradoras y operadores/usuarios de ZEDE y Zonas Francas vigentes	7

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
35	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales	el diseño y aplicación de metodologías y herramientas de control, supervisión y evaluación de su funcionamiento	Número de solicitudes atendidas de inclusión de nómina referencial	1
36	Dirección de Financiamiento e Incentivos		Porcentaje de asistencias técnicas brindadas en temas de acceso a financiamiento e incentivos tributarios	1
37	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Número de informes de análisis de productos financieros de la banca pública	1
38	Dirección de Financiamiento e Incentivos		Número de personas que reciben socializaciones impartidas por entidades públicas y/o privadas sobre temas de financiamientos e incentivos	100
39	Dirección de Gestión Empresarial	Incrementar estrategias en toma de decisiones en las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas donde tenga representatividad el ministerio MEDIANTE la entrega de información técnica, oportuna, continua, confiable y sistémica	Número de análisis técnicos de información relacionada a representatividad en directorios de las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas en las que tiene representatividad el ministerio realizados	28
40	Dirección de Gestión Empresarial		Número de asistencias técnicas en temas relacionados a requerimientos de gestión empresarial del sector productivo realizadas	2
41	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		Número de asesorías y/o capacitaciones técnicas sobre políticas públicas y/o procesos participativos público privados realizadas Número de asesorías técnicas de articulación APP atendidas	1,17
42	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas	Incrementar la articulación de políticas públicas y procesos participativos público-privados en el ámbito de Producción e Industrias MEDIANTE la implementación y	E1.O3.P1.I1.VAB manufacturero sobre VAB primario	1,17

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
43	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas	Producción e Industrias MEDIANTE la implementación y monitoreo de mecanismos de fortalecimiento del sector productivo e industrial	Porcentaje de avance en la implementación de acciones de política pública promovidas	0,5
44	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		E1.O3.P1.I7.Valor agregado de la manufactura per cápita	247
45	Dirección de América Latina y El Caribe	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de América Latina y El Caribe MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación	Número de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	6
46	Dirección de América Latina y El Caribe		Porcentaje de informes y/o reuniones técnicas realizadas de la relación bilateral y/o regional	1
47	Dirección de Asia, África y Oceanía	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
48	Dirección de Asia, África y Oceanía		Número de fichas país remitidas	8
49	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
50	Dirección de Europa y Norteamérica		Número de informes y/o reuniones técnicas realizadas de la relación bilateral y/o regional	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
51	Dirección de Europa y Norteamérica	negociación	Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	0,355
52	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de acceso a mercados de bienes MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
53	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes		Número de informes técnicos sobre la implementación y el impacto de los acuerdos comerciales	6
54	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de servicios y doble tributación MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
55	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación		Número de reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos	14
56	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación compras públicas y propiedad intelectual MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
57	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual		Número de informes y reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos	7
58	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Onstáculos Técnicos al Comercio	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de Medidas Sanitarias y Obstáculos	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
59	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Onstáculos Técnicos al Comercio	Técnicos al Comercio MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas, el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Número de notificaciones remitidas a las instituciones competentes con relación a las MSF y OTC identificadas en el eping	334
60	Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio	Incrementar las iniciativas y defensa de la política comercial e integración regional ante los Organismos y Foros Comerciales Multilaterales, Regionales y de Facilitación al Comercio, bajo las competencias de la Dirección MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, participación del país en las diferentes instancias, administración y gestión de las relaciones comerciales	Número de lineamientos de posición país, propuestas presentadas y/o remisión de criterios y comentarios sobre las propuestas de otros países Miembros	19
61	Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio		Número de participaciones realizadas en las distintas instancias de los organismos de integración regional, en materia comercial	7
62	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de informes técnicos realizados de investigaciones para aplicar medidas en materia de defensa comercial	1
63	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de asesorías realizadas en materia de defensa comercial	1
64	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de propuestas realizadas en materia de Defensa Comercial para procesos de negociación	2
65	Dirección de Defensa Comercial		Número de informes, estrategias y/o coordinaciones realizadas como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países	1
66	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la asesoría legal solicitada respecto a acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales por adoptarse o adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política	Porcentaje de informes jurídicos atendidos en materia comercial sobre la compatibilidad de medidas y acuerdos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
67	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional	Número de informes elaborados sobre la participación en mesas de negociaciones comerciales de capítulos de solución de diferencias, asuntos institucionales, inversiones y otros delegados por la autoridad	2
68	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la defensa jurídica solicitada, respecto a los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos prejudiciales, judiciales o arbitrales ante foros u organismos internacionales, regionales y subregionales comerciales	Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos elaborados en que Ecuador participa como actor, reclamado o tercero en procedimientos de solución de controversias	1
69	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales		Número de informes de preocupaciones comerciales elaborados	2
70	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Porcentaje de cumplimiento en la verificación a Declaraciones Juramentadas de Origen (DJO)	1
71	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación	Porcentaje de cumplimiento en atenciones y asesoramiento a usuarios externos (Operadores de Comercio Exterior)	1
72	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Porcentaje de cumplimiento en la atención de certificados de origen	1
73	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Número de Reportes sobre Emisión de Certificados de Origen atendidos por las Entidades Habilitadas	2
74	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Norteamérica	25,000,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
75	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACEs	Monto de negocios concretados en Europa y Euroasia	120,000,000
76	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Asia	47,000,000
77	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Latinoamérica	11,000,000
78	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Norteamérica	18
79	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Latinoamérica	21
80	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Europa y Euroasia	30
81	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de gestiones comerciales efectuadas para el incremento de las exportaciones ecuatorianas en Asia	18
82	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		60,510Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Norteamérica	20

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
83	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Europa y Euroasia	300,000
84	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Asia	140,000
85	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales - Latinoamérica	25,000
86	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior	Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Norteamérica	7
87	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión Europa y Euroasia	23
88	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Asia	11
89	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de intención de inversión extranjera en Norteamérica	5,000,000
90	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de intención de inversión extranjera en Latinoamérica	500,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
91	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de intención de inversión extranjera en Europa y EuroAsia	500,000
92	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de intención de inversión extranjera en Asia	500,000
93	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Latinoamérica	15
94	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones	Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE la formulación e implementación de estrategias de inversiones, el asesoramiento a potenciales inversionistas, la gestión de contratos de inversiones y desarrollo de normativa conexas	Participación de la Inversión Extranjera Directa respecto al PIB	0,72
95	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF)	14,415.95
96	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Número de Actas suscritas por la autoridad nacional competente en materia de inversiones	26
97	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		E1.O2.P2.2.I2.2.4. Flujo de Inversión Extranjera Directa (IED)	848.4
98	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	3,045.3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
99	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Número de Solicitudes de contratos de inversión presentadas a los miembros del Subcomité Técnico del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones	58
100	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		E1.O2.P2.2.I2.2.6.Inversión Privada en Ecuador	2,185.62
101	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones	Incrementar la promoción y atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión, del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección	Porcentaje de potenciales inversionistas satisfechos con la asesoría brindada	1
102	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones		Número de actividades de Promoción de Inversiones realizadas	4
103	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones		Número de fichas técnicas de proyectos que permitan la ampliación del Portafolio de Proyectos de Inversión del Ecuador aprobadas	6
104	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones		Número de misiones inversas atendidas	12
105	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de contratos de inversión suscritos, en las etapas de	Número de informes técnicos de seguimiento contratos de inversión suscritos	24
106	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Porcentaje de empresas con expedientes administrativos aperturados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
107	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	de contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados	Número propuestas de normativas legales realizadas	1
108	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Porcentaje de inversionistas atendidos	1
109	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar las capacidades de los exportadores MEDIANTE la implementación de programas y proyectos, la difusión de acuerdos comerciales, la ejecución de asesorías, asistencia técnica, capacitaciones, convenios para fomento y promoción de exportaciones	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior	7,300
110	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de satisfacción de participantes en capacitaciones en comercio exterior	0,89
111	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de atenciones en servicios al exportador	2,235
112	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador	0.9749
113	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de Satisfacción de Usuarios beneficiarios de Programas y Proyectos	0.9291
114	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	283

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
115	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	23
116	Dirección de Promoción de Exportaciones		Porcentaje de satisfacción de los exportadores asistentes a eventos de promoción nacionales e internacionales	0.97
117	Dirección de Promoción de Exportaciones		Monto de cierres efectivos de exportaciones generadas por las empresas exportadoras que recibieron un servicio y/o participaron en eventos de promoción comercial	117.84
118	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número empresas exportadoras que participaron en eventos de promoción comercial a nivel nacional e internacional	20
119	Dirección de Promoción de Exportaciones		Monto ahorrado en dólares por piezas gráficas generadas	38,500
120	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de actividades y campañas de marketing efectuadas	13
121	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de estudios de inteligencia de negocios elaborados	3
122	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de asesorías técnicas realizadas para la promoción de exportaciones	300

Incrementar la diversificación, promoción y

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
123	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones, la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales y la generación, monitoreo y difusión de información de inteligencia de mercados	Número de monitoreos de exportaciones efectuados	6
124	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de reportes/informes emitidos por macrosector	8
125	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de oportunidades comerciales generadas a partir de la ejecución de campañas de promoción comercial	40
126	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de nuevos exportadores de productos no petroleros	4
127	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de ruedas de negocios y/o misiones comerciales realizadas	34
128	Dirección de Promoción de Exportaciones		Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	0.0796
129	Dirección de Promoción de Exportaciones		Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0.0989
130	Dirección de Promoción de Exportaciones		E1.O2.P1.I2.Participación de las Exportaciones no tradicionales	0.4405

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
131	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental	Número de propuestas, acuerdos, convenios y/o informes de políticas y normativas del sector pesquero emitidas	12
132	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros del recurso Tiburón del Ecuador emitidos	3
133	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de nuevos productos pesqueros desarrollados con agregación de valor	5
134	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de propuestas de políticas, normativas e instrumentación técnica del sector acuícola emitidas	3
135	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de actividades e informes realizados para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente	3
136	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros de recursos peces pelágicos grandes (Dorado o Espada) del Ecuador emitidos	5
137	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de talleres y/o capacitaciones realizadas al sector pesquero y acuícola	10
138	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de actividades cumplidas de los Planes de Acción Nacional para la Conservación y Manejo de los recursos atún, camarón pomada y peces pelágicos pequeños del Ecuador, efectuadas	6

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
139	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		E1.O3.P1.I5. VAB Acuicultura y pesca de camarón sobre VAB primario	0.0636
140	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero	13,015.73
141	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		E1.O3.P1.I6.VAB Pesca (excepto camarón) sobre VAB primario	0.0339
142	Dirección de Control Acuícola		Número de camaroneras inspeccionadas	495
143	Dirección de Control Acuícola		Número de concesiones marinas inspeccionadas	7
144	Dirección de Control Acuícola		Número de laboratorios de maduración, larvas de camarón, integrales, ovas de peces y alevines inspeccionados	130
145	Dirección de Control Acuícola		Número de granjas piscícolas inspeccionadas	135
146	Dirección de Control Acuícola		Número de Plantas Procesadoras - Empacadoras - Exportadoras inspeccionadas	78

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
147	Dirección de Control Acuícola	Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente	Número de procesadoras primarias y comercializadoras verificadas	75
148	Dirección de Control Acuícola		Número de establecimientos que comercializan almacenan y distribuyen productos e insumos para la actividad acuícola (nacionales e importados) registrados	98
149	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
150	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de solicitudes de importaciones de productos/insumos para la actividad acuícola autorizadas	1
151	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de verificaciones de trazabilidad documental de exportaciones e importaciones de productos/insumos acuícolas realizadas	1
152	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de certificaciones geográficas para áreas destinadas a actividades acuícolas y para predios en trámite de adjudicación emitidas	1
153	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de informes técnicos para avalúos de obras de infraestructura destinadas a la actividad acuícola y demarcación de planos emitidos	1
154	Dirección de Control Acuícola		Número de controles técnicos a las estaciones piscícolas proyectos de acuicultura rural y maricultura realizados	7

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
155	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de denuncias en materia acuícola atendidas	1
156	Dirección de Control Acuícola		Número de operativos de control terrestres, sistemas fluviales y en frontera, verificando el cumplimiento de la normativa legal acuícola, efectuados	182
157	Dirección de Gestión Acuícola		Número de informes técnicos elaborados previo a la autorización del ejercicio de la actividad acuícola	516
158	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas	Número de autorizaciones y certificaciones emitidas para exportación de productos acuícolas	3,657
159	Dirección de Gestión Acuícola		Número de boletines estadísticos de exportación de camarón y lista de precios referenciales para la exportación de productos acuícolas emitidos	12
160	Dirección de Gestión Acuícola		Número de informes de la entidad rectora acuícola emitidos para contrato de inversión e informes para beneficios fiscales del sector acuícola	59
161	Dirección de Gestión Acuícola		Número de solicitudes atendidas de asistencias técnicas a usuarios	90
162	Dirección de Gestión Acuícola		Número de usuarios capacitados en el ejercicio de la actividad acuícola	405

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
163	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines	Número de beneficiarios de la dotación de alevines	182
164	Dirección de Gestión Acuícola		Porcentaje de alevines producidos en las estaciones piscícolas	0,96
165	Dirección de Gestión Acuícola		Número de alevines dotados al sector acuícola	140,000
166	Dirección de Gestión Acuícola		Número de alevines vendidos al sector acuícola	670,000
167	Dirección de Control y Diagnóstico Sanitario	Incrementar la eficiencia en la gestión de control sanitario en los establecimientos pesqueros y acuícolas MEDIANTE la verificación oficial regulatoria, el diagnóstico y reporte de resultados	Porcentaje de verificaciones sanitarias a procesadores acuícolas y pesqueros realizadas	0.9925
168	Dirección de Control y Diagnóstico Sanitario		Número de análisis de laboratorio realizados	92,800
169	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros	Porcentaje de habilitación sanitaria emitidas para mercados internacionales	0.983
170	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria		Número de registros de establecimientos realizados	410

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
171	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria	MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos	Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	109,000
172	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria		Número registros sanitarios unificados emitidos	206
173	Dirección de Control Pesquero	educir la pesca ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control	Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	0.995
174	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control terrestres realizados al transporte y comercialización vinculados a la actividad pesquera	12,720
175	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control marítimos realizados a embarcaciones vinculadas a la actividad pesquera	1,560
176	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control fluviales realizados a embarcaciones o pescadores vinculados a la actividad pesquera	840
177	Dirección de Control Pesquero		Número de extensionismo de la normativa pesquera vigente	2,460
178	Dirección de Control Pesquero		Número de documentos de trazabilidad de productos pesqueros emitidos	658,800

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
179	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional	Número de beneficiarios de asistencia técnica para emprendimientos productivos	650
180	Dirección de Pesca Artesanal		Número de organizaciones asistidas para la obtención de personería jurídica	6
181	Dirección de Pesca Artesanal		Número de asistencias técnicas en actualización de registros formales de las organizaciones pesqueras	55
182	Dirección de Pesca Artesanal		Número de pescadores artesanales beneficiados con transferencias de conocimientos	900
183	Dirección de Pesca Artesanal		Número de eventos/ferias productivas ejecutadas para el sector pesquero artesanal	2
184	Dirección de Pesca Artesanal		Incrementar la eficiencia en la regularización de la actividad pesquera artesanal en todas sus fases MEDIANTE la carnetización, legalización de documentos y emisión de informes	Porcentaje de permisos emitidos a pescadores artesanales y comerciantes
185	Dirección de Pesca Artesanal	Porcentaje de permisos emitidos a embarcaciones pesqueras artesanales		1
186	Dirección de Pesca Industrial		Porcentaje de Informes Técnicos previo a la autorización del ejercicio de la actividad pesquera industrial emitidos a tiempo	0,97

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
187	Dirección de Pesca Industrial	Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial	Porcentaje de permisos de pesca para embarcaciones industriales emitidos a tiempo	1
188	Dirección de Pesca Industrial		Número de documentos de trazabilidad de productos pesqueros emitidos	16,928
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
189	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	300
190	Zonal 1		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
191	Zonal 1		Número de usuarios atendidos en servicios al exportador en la zona	24
192	Zonal 2	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca	Número de Mipymes, Artesanos y EPS capacitados en temáticas productivas en la Zona 2	60
193	Zonal 2		Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona 2	290

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
194	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca	Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,9742
195	Zonal 3		Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	300
196	Zonal 3		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	59
197	Zonal 3		Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,89
198	Zonal 3		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	146
199	Zonal 3		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	11
200	Zonal 3		Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	3
201	Zonal 3		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
202	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuacultura y pesca	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	350
203	Zonal 4		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	96
204	Zonal 4		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	162
205	Zonal 4		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	21
206	Zonal 4		Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,96
207	Zonal 4		Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,97
208	Zonal 5		Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuacultura y pesca	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona 5
209	Zonal 5	Número de Mipymes, Artesanos y EPS capacitados en temáticas productivas en la Zona 5		400

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
210	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuacultura y pesca	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	20
211	Zonal 6		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	60
212	Zonal 6		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	180
213	Zonal 6		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	6
214	Zonal 6		Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	4
215	Zonal 6		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
216	Zonal 6		Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,92
217	Zonal 6		Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,98

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
218	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuacultura y pesca	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	1,800
219	Zonal 7		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	50
220	Zonal 7		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	420
221	Zonal 7		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	13
222	Zonal 7		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
223	Zonal 7		Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,94
224	Zonal 7		Índice de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,99
225	Zonal 9		Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos	Número de talleres realizados de fomento productivo en la zona

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
226	Zonal 9	Seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca	Número de informes de seguimiento a las mipymes priorizadas en las zonas rurales del DMQ	6
NIVEL DE APOYO/ASESORÍA				
227	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación	Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos	1
228	Dirección Administrativa		Número promedio de días de ejecución de contratación bajo el mecanismo de infima cuantía	5
229	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión Interna y el desarrollo organizacional	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0,05
230	Dirección de Administración de Talento Humano		Porcentaje de solicitudes de pago de viáticos de comisiones de servicio autorizadas	1
231	Dirección de Administración de Talento Humano		Número de condiciones inseguras en lugares de trabajo mitigadas	2
232	Dirección de Administración de Talento Humano		Porcentaje de sanciones disciplinarias ejecutadas conforme requerimientos realizados a la DATH	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
233	Dirección de Secretaría General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación	Número promedio de horas en despacho de documentación ingresada por ventanilla	4,18
234	Dirección de Secretaría General		Número promedio de días en despacho de copias certificadas	0,36
235	Dirección Financiera	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control	Número promedio de días para pago de viáticos	14
236	Dirección Financiera		Porcentaje ejecución presupuestaria-Gasto Corriente	0,5588
237	Dirección Financiera		Porcentaje de atención de pagos solicitados por las Unidades	1
238	Dirección Financiera		Porcentaje de certificaciones presupuestarias emitidas	1
239	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de productos de planificación entregados en los plazos requeridos	5
240	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de días promedio para respuesta de reformas POA	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
241	Dirección de Planificación y Seguimiento	Incrementar la eficacia en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas, reportes y asistencia técnica para la formulación, actualización y monitoreo de planes, programas y proyectos	Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR obtenido	0,92
242	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de Informes y/o boletines de seguimiento y evaluación emitidos	6
243	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de reuniones de asesoría y seguimiento a unidades que ejecutan proyectos de inversión	6
244	Dirección de Planificación y Seguimiento		Porcentaje de asesorías en temas de planificación y seguimiento	1
245	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la gestión por procesos institucionales, la coordinación y relacionamiento con organismos de cooperación internacional MEDIANTE la implementación de la metodología vigente, innovación y mejora continua; la identificación de necesidades, captación y asistencia técnica para ejecución de programas, proyectos y acciones de cooperación	Número de Manuales de Procedimientos aprobados	27
246	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio		Porcentaje de requerimientos, consultas y asesorías técnicas en temas de cooperación internacional atendidas	1
247	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Reducir la resistencia al cambio en los servidores de la institución MEDIANTE la implementación del plan estratégico de mejora del clima laboral	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	0,5
248	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la calidad del servicio MEDIANTE la implementación de mejoras enmarcadas en los resultados de las encuestas realizadas al usuario externo	Porcentaje de satisfacción del usuario externo	0,91

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
249	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios	Porcentaje de disponibilidad de plataformas tecnológicas del MPCEIP	0,97
250	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de disponibilidad de servicios de infraestructura tecnológica	0,93
251	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas a través de la plataforma de la mesa de servicios del MPCEIP	0,90
252	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Número de proyectos de desarrollo informático implementados	6
253	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos	Porcentaje de demandas atendidas interpuestas en contra de la institución	1
253	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de audiencias celebradas	1
252	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de escritos de petitorios legales suscritos	1
253	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de absolución a consultas o criterio legal inherentes a temas de patrocinio legal	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
254	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de la defensa jurídica de la entidad MEDIANTE la intervención personalizada y relación con las entidades involucradas en mediaciones y otros métodos alternativos de solución de conflictos.	Porcentaje de informes suscritos sobre procesos alternativos de solución de conflictos	1
255	Dirección de Patrocinio Legal		Número de informes suscritos acerca del estado de los procesos judiciales	1
256	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de providencias suscritas	342
257	Dirección de Patrocinio Legal		Número de audiencias celebradas	2
258	Dirección de Patrocinio Legal		Número de autos de iniciación suscritos para la respectiva notificación	150
259	Dirección de Patrocinio Legal		Número de dictámenes suscritos	216
260	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Número de criterios jurídicos emitidos	144
261	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1	

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
262	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de acuerdos ministeriales analizados	1
263	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1
264	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de requerimientos de informes jurídicos atendidos a tiempo	1
265	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior; Inversiones y Producción MEDIANTE la elaboración o análisis de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de asesorías jurídicas atendidas	1
266	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción		Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1
267	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción		Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1
268	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción		Porcentaje de requerimientos de resoluciones CEPAI y contratos de inversiones atendidos	1
269	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción		Número de talleres realizados a las Direcciones Zonales	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
270	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación, evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones	Porcentaje de propuestas de política pública o particulares del sector público o privado atendidas	1
271	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Porcentaje de requerimientos atendidos	1
272	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Número de reuniones efectuadas	8
273	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		E1.O2.P1.I1.Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	23,36
274	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicaciona	Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado	390
275	Dirección de Comunicación Social		Número de entrevistas gestionadas para las máximas autoridades en medios de comunicación	27
276	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales	Incrementar los estudios económicos y comerciales, reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, sistematización y actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas	Número de boletines elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	12
277	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales		Número de reportes de información elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	13

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
278	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales		Número de informes de actualización del Índice de Competitividad Provincial	18
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Construcción detallada junio 2023
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/06/2023	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACION Y SEGUIMIENTO	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			SILVANA BASTIDAS IZA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			sbastidas@produccion.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			023948760 Ext 2192	